Batimédialive

Relier les industriels aux acteurs du bâtiment

Votre actualité mérite plus qu'une publication.

Un article peut expliquer vos solutions, montrer leur intérêt et donner envie d'en savoir plus. Encore faut-il qu'il rencontre les bons lecteurs et reste visible dans la durée.

C'est le rôle de Batimédialive : transformer vos contenus en une présence durable auprès des professionnels du bâtiment.

Une information utile à nos 150 000 abonnés

Prescripteurs et entreprises ont besoin d'informations techniques pour choisir un produit, concevoir un projet ou réussir un chantier.

Nous leur faisons découvrir vos solutions à travers vos actualités, vos réalisations, vos documentations et les prises de parole de vos équipes. Notre démarche part de leurs besoins pour mettre en valeur votre expertise.

Un article comme point de départ

Lancement de produit, réalisation, étude de marché, stratégie ou décarbonation : chaque sujet appelle un traitement adapté.

Nous préparons votre article, l'enrichissons avec les éléments utiles et l'associons, lorsque le sujet s'y prête, à votre documentation produit. Le lecteur peut ainsi passer de la découverte de votre solution à ses caractéristiques techniques.

Le classement des contenus et le travail de référencement permettent également de les retrouver au-delà du jour de publication.

Plusieurs occasions de vous lire, de vous voir et de vous connaître

Selon vos objectifs, nous organisons la diffusion de vos contenus à travers des supports complémentaires :

· **Les réseaux sociaux**, pour élargir leur audience et favoriser les échanges autour de votre expertise.

· **Nos revues de presse**, pour faire découvrir vos articles aux professionnels abonnés.

· **L'Armoire à Docs et sa newsletter**, pour rendre vos documentations visibles et accessibles.

· **Les flashs vidéo**, pour présenter votre actualité en une minute.

· **Les interviews**, pour donner la parole à vos équipes et approfondir un sujet.

· **Nos magazines et le guide de l'Armoire à Docs**, pour prolonger la diffusion de vos articles et documentations.

· **Les emails dédiés**, pour réunir vos actualités et vos ressources dans une communication centrée sur votre entreprise.

Ces relais se complètent : un même contenu peut être découvert, repris et consulté à plusieurs moments.

Des résultats que vous pouvez suivre

Votre espace privé rassemble les résultats de vos publications, passées et actuelles.

Vous pouvez suivre les lectures, les clics et les performances des diffusions réalisées. Selon le dispositif convenu, des listes de lecteurs identifiés complètent ce bilan pour accompagner vos démarches commerciales.

Vous disposez ainsi d'éléments concrets pour apprécier l'intérêt porté à vos contenus et orienter vos prochaines communications.

Un partenariat adapté à vos objectifs

Vous souhaitez soutenir une actualité précise, communiquer régulièrement ou associer durablement contenus et documentations ?

Nous construisons avec vous le dispositif adapté : choix des sujets, formats, supports et rythme de diffusion.

Vos communiqués restent les bienvenus auprès de notre rédaction. **Le partenariat permet de programmer et de renforcer leur visibilité, avec un suivi des résultats.**

Échangeons 30 minutes sur vos objectifs et les contenus que vous souhaitez mettre en avant

— Sélectionnez un créneau sur notre planning

Axiome média: BatiEtude, BatiMédia, Le Rénovascope

41, rue Camille Desmoulins 92130 Issy les Moulineaux - Téléphone:+33 1 84 74 40 80

batimediamarketing.com- email: m.soufir@batimedia.com

SAS au capital de 100 000€- RCS Nanterre 807489695

Comment faisons-nous vivre votre article ?

Voici les 12 étapes de ce parcours. Les relais sont activés selon le sujet, les choix de la rédaction et le partenariat convenu : chaque article bénéficie d'un dispositif adapté.

La publication est le point de départ. Notre travail consiste à rendre votre contenu accessible, à développer son audience et à prolonger sa visibilité.

1. Vous nous transmettez votre actualité

Produit, réalisation, étude, stratégie ou engagement : votre communiqué nous permet d'identifier le sujet et son intérêt pour les prescripteurs et les entreprises

2. Nous réunissons les ressources utiles

Visuels, documentation technique, exemples d'application : ces éléments enrichissent l'article et donnent aux professionnels les informations nécessaires pour approfondir leur découverte.

3. Votre documentation rejoint l'Armoire à Docs

Lorsqu'une documentation accompagne l'article, nous préparons sa vignette et son classement. Elle devient accessible depuis l'article et l'Armoire à Docs, avec une reprise dans le guide selon votre partenariat.

4. Nous préparons votre article pour une lecture durable

Le contenu est mis en forme, adapté et complété si nécessaire. Nous le classons par produits, thématiques, marchés, professions ou événements pour faciliter sa découverte et le rapprocher d'autres informations pertinentes.

5. Nous travaillons sa visibilité dans les moteurs de recherche

Titres, mots-clés et méta-description contribuent au référencement de l'article. L'objectif : permettre aux professionnels de le retrouver longtemps après sa publication, au moment où ils recherchent votre type de solution.

6. Vous recevez le lien de publication et vérifiez le classement

L'annonceur et son agence sont informés par email. Un lien permet de consulter les mots-clés et la méta-description, ainsi que de corriger ou compléter directement les catégories associées à l'article.

7. Nous relayons votre article sur les réseaux sociaux

LinkedIn, Facebook, X ou Instagram donnent une nouvelle visibilité à votre actualité. Les mentions pertinentes et les interactions de vos équipes contribuent à élargir sa diffusion et à faire connaître votre expertise.

8. Un flash vidéo peut mettre votre sujet en lumière

En une minute, nous présentons l'essentiel d'un article sélectionné. Le flash est publié sur Batimédialive et diffusé sur les réseaux sociaux. Une promotion publicitaire peut compléter sa diffusion selon le dispositif retenu.

9. Une interview peut approfondir votre message

Un dirigeant ou un responsable explique une innovation, une démarche ou une réalisation. La vidéo enrichit l'article et peut être reprise dans nos magazines et déclinée en extraits pour les réseaux sociaux.

10. La newsletter Armoire à Docs valorise votre documentation

Diffusée le lundi auprès de 60 000 à 80 000 acteurs du bâtiment, elle présente les documentations de nos partenaires. Votre présence peut être ponctuelle ou régulière, selon vos objectifs.

11. Nos revues de presse ramènent les lecteurs vers vos contenus

Diffusées notamment le mardi et le jeudi, elles associent visuel, résumé et liens vers l'article, la documentation ou l'interview. Des emails dédiés peuvent également réunir plusieurs de vos contenus. Les clics mesurés permettent d'apprécier l'intérêt suscité et, selon le dispositif convenu, de fournir des listes de lecteurs identifiés.

12. Nos magazines et guides prolongent cette visibilité

Les articles peuvent être repris dans nos magazines et les documentations dans le guide de l'Armoire à Docs. Ces publications sont régulièrement proposées dans nos newsletters et revues de presse, créant de nouvelles occasions de découvrir vos solutions.

Tout au long de ce parcours, vous suivez les résultats.

Votre espace privé rassemble les performances de vos publications et des diffusions réalisées. L'annonceur et son agence disposent ainsi d'une vision concrète des actions menées et de l'audience obtenue.

Un contenu, plusieurs occasions d'être découvert, des résultats suivis dans la durée.

Pour devenir un partenaire Batimédia, Choisissez votre nombre de parutions

Vous répartissez vos parutions entre **la revue de presse et la newsletter Armoire à Docs**, selon vos actualités et vos objectifs.

Une parution correspond à une mise en avant dans l'un de ces deux supports.

Nombre de parutions	Prix par parution HT	Budget total HT	Bonus inclus
1	500€	500€	2
5	500€	2 500€	4
10	400€	4 000€	8
15	350€	5 250€	12
20	300€	6 000€	20
40	200€	8 000€	40
Revue de presse dédiée	1 200€	Email Commercial	1 800€

Toutes les formules comprennent les fichiers de contacts associés et l'accès privé au suivi des résultats.

Vos bonus partenaires, comment les utiliser

1 bonus = Une interview ou Un flash vidéo d'une minute.

Vous pouvez échanger trois bonus contre :

- Une page de publicité dans un magazine Batimédia.
- Ou deux pages (durée un an) dans le guide de l'Armoire à Docs.

Vous pouvez échanger cinq bonus contre :

- Une revue de presse dédiée
- Un Emailing commercial

Pour aller plus loin

Une promotion publicitaire sur les réseaux sociaux peut compléter votre dispositif. Elle fait l'objet d'une proposition adaptée à votre objectif et à votre budget.

Découvrez le dispositif à partir de vos résultats

Pour certains annonceurs, nous proposons une mise en avant préalable de leurs contenus, puis une présentation des résultats obtenus.

À l'issue de cette démonstration, ils peuvent acheter le fichier de contacts générés pour 500 € HT, afin d'évaluer l'intérêt d'un partenariat.

Vos communiqués restent les bienvenus auprès de notre rédaction. **Le partenariat permet de programmer et de renforcer leur visibilité, avec un suivi des résultats.**

Échangeons 30 minutes sur vos objectifs et les contenus que vous souhaitez mettre en avant

— Sélectionnez un créneau sur notre planning

Axiome média: BatiEtude, BatiMédia, Le Rénovascope

41, rue Camille Desmoulins 92130 Issy les Moulineaux - Téléphone:+33 1 84 74 40 80

batimediamarketing.com- email: m.soufir@batimedia.com

SAS au capital de 100 000€- RCS Nanterre 807489695