


Enquête Marketing

Outre nos dispositifs de communication, nous intervenons beaucoup dans le cadre de remontées d'informations marketing auprès des acteurs du bâtiment.

Nous disposons d'une plateforme multicanale dédiée aux études marketing et intégrant l'ensemble des solutions de collecte (Téléphone, Online, courrier plus réception d'appels)



Le terrain d'enquête multimodal

Un service complet de la conception à la livraison des résultats

Téléphone, fixe et portables, internet et smartphone-ipad, Chat d'accompagnement et call me back, analyse on line temps réel, questionnaire évolutif quotidien, réception d'appels sur numéro vert

L'idée est d'exploiter au mieux l'ensemble des outils pour optimiser le coût, la vitesse et la qualité de la collecte d'information souhaitée.

Nous pouvons intervenir sur plusieurs sujets :

1. **L'enquête marketing classique** auprès d'une cible de professionnels, d'entreprises ou de particuliers. A partir d'un sujet, nous construisons un questionnaire, regroupons les fichiers et les cibles nécessaires et décidons de mixer les techniques ou d'en choisir une pour faire la collecte, l'analyse et le rendu du rapport. Un service après-vente vous permet de disposer de

Fiche produit réalisée par Michel SOUFIR – email : m.soufir@batimedia.com

35, rue des Chantiers 78000 Versailles - Téléphone: + 33 970 407 007

SASU au capital de 29 000 Euros – RCS Versailles 827 845 405 – Apet : 5814Z

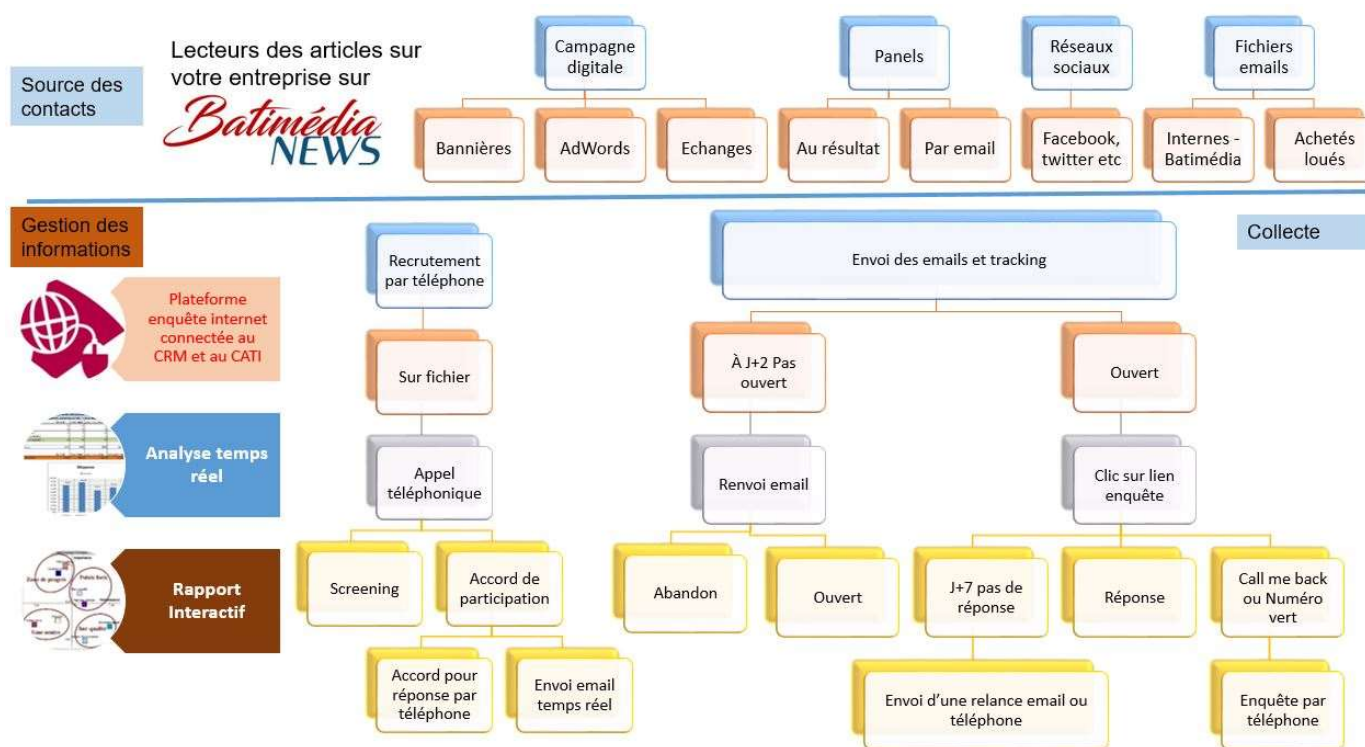
nouvelles analyses sur simple demande pendant 6 Mois. Tris à plat et tris croisés, analyse de segmentation etc...

2. **L'étude Flash** permet de réaliser une courte enquête en 24 ou 48 heures auprès de 100 interlocuteurs (questionnaires de moins de 10 questions) pour un budget autour de 1000 €

3. **L'Etude sur vos lecteurs** est faite à partir des lecteurs de vos articles sur notre portail, très intéressant lors d'un lancement de produit par exemple. Dès la lecture, l'envoi d'un email avec le lien du questionnaire et relance par téléphone pour compléter.

4. **Etudes collectives** : nous mettrons en place dans le courant de l'année 2018, un observatoire régulier spécialisé cible par cible qui reprendra certaines questions générales sur l'actualité, le business et reprendra des questions des souscripteurs.

Voici par exemple l'organigramme de travail qui nous permet de réaliser et d'optimiser les résultats de nos études



Fiche produit réalisée par Michel SOUFIR – email : m.soufir@batimedia.com

35, rue des Chantiers 78000 Versailles - Téléphone: + 33 970 407 007

SASU au capital de 29 000 Euros – RCS Versailles 827 845 405 – Apet : 5814Z