

Zone de chalandise

Campagne de communication autour des points de vente, création de trafic, ouverture de nouvelles agences, lancement d'offres promotionnelles.

La démarche va se dérouler avant tout par la création des bases de données liées à la zone de chalandise du point de vente

Il s'agira de mettre en place une action coordonnée autour de chaque point de vente.

On va donc travailler chaque zone de façon à identifier la base la plus complète (à partir de nos abonnés mais aussi en intégrant des bases complémentaires) et mettre en place une mission de communication par des actions multiples adaptées à chaque cible et à leur réactivité.



L'objectif est de maximiser l'efficacité des actions pour une approche notoriété, promotionnelle et création de trafic sur le point de vente

Les actions, déroulement de la campagne

Etude de la zone de chalandise

Mise à disposition des fichiers Batimédia (zone de chalandise) pour chaque agence

Intégration de fichiers extérieurs, y compris ceux des agences (dédoublonnage)

Action email personnalisé pour chaque agence

Relance des non ouverts (J+4)

Relance des non cliqués (J+7)

Fourniture des fichiers de cliqueurs

Marketing automation (en fonction des manifestations d'intérêt plusieurs emails automatiques pourront être envoyés pour mobiliser, exploiter l'intérêt et le transformer en une visite ou un achat. (Par exemple-envoi d'un courrier postal, ou offre par email d'une remise etc...)

En complément, nous pourrons vous proposer une démarche sur notre portail Batimédianews.com et sur nos deux webMagazines le Batimédia des prescripteurs et le Batimédia des installateurs

Et pour optimiser réellement vos résultats, nous pourrons également faire une relance téléphonique pour assurer une mobilisation de l'ensemble de la cible sur une zone de chalandise.



Fiche produit réalisée par Michel SOUFIR – email : m.soufir@batimedia.com

35, rue des Chantiers 78000 Versailles - Téléphone: + 33 970 407 007

SASU au capital de 29 000 Euros – RCS Versailles 827 845 405 – Apet : 5814Z