

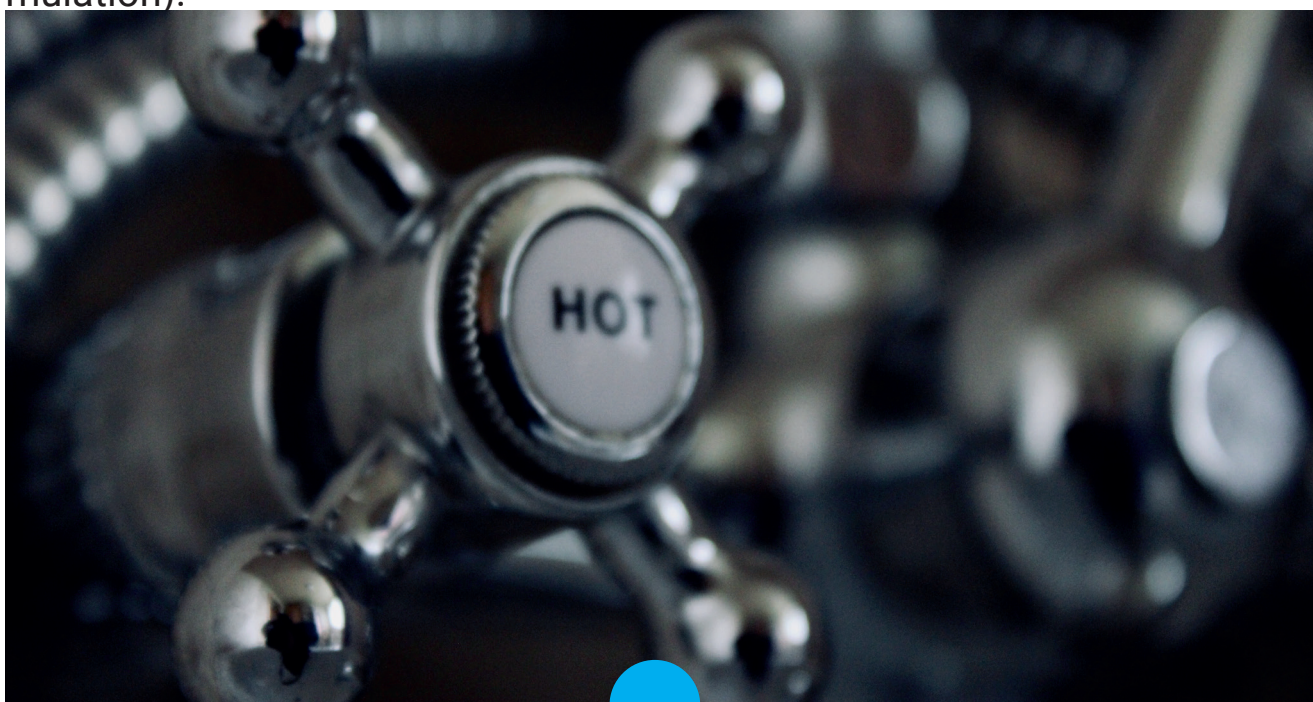
Depuis 2009, nous suivons
les marchés du chauffe-eau



batimediemarketing.com/batietude

Présentation

Cette étude a pour objectif de dresser un panorama complet du marché français des chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels (CESI), chauffe-eaux thermodynamiques individuels (CETI), chauffe-eaux thermodynamiques collectifs (CETc) et les chauffe-eaux électriques (dont ballons à accumulation).



L'étude aura pour principal support l'interview d'un échantillon national représentatif de 1 550 installateurs ayant posé au moins un type de chauffe-eau. Cette taille d'échantillon permet de disposer globalement d'une très bonne précision tout en permettant, à la fois, une analyse régionale (en 3 grandes régions) et un suivi de l'évolution des comportements.

Notre base de données de 550 000 entreprises

La base sera issue de notre access panel regroupant tous les acteurs du bâtiment



Echantillon aléatoire

Tirage aléatoire permanent durant toute la durée de la mission



- 3 000** Entreprises Qualisol (base principale)
- 5 000** Entreprises Qualipac
- 7 800** Energies solaires et nouvelles
- 21 100** Ventes, installations de chauffage et dépannages chauffage par le gaz
- 12 400** Etudes, installations de climatisation
- 47 500** Entreprises d'électricité générale

Soit un total de 96 800 Professionnels

L'étude va répondre aux questions suivantes



Les entreprises

Analyser les profils, nombres, caractéristiques, qualifications et formations, études techniques, partenariat avec fournisseur d'énergie.



Les chantiers

Neuf, rénovation, logement collectif ou individuel, énergie de relais, énergie du chauffage, typologie des produits, performance, certifications



Comportement

Les marques, fournisseurs, attentes, qui demande, contrats d'entretiens, offres de financement, dépannage, budget



L'étude 2025 est disponible en souscription pour une commande avant le 30 septembre 2025 au prix de :

5 320€ HT
(-30%)

Etude complète 2023

L'étude complète inclus les chauffe-eaux électriques, thermodynamiques individuels et collectifs et les chauffe-eaux solaires:

7 600€ HT

Inclus l'historique de 5 dernières années étudiées

Etude par type de chauffe-eaux

Il est possible de disposer de cette étude en choisissant les produits concernés.
(CESI, CETc et CETI, CEE)

3 000€ HT
par module

Des offres spéciales sont disponibles pour se procurer les études 2019 (-50%) et 2020 (-30 %)



Terrain

Nous allons nous appuyer sur des interviews fermées, sur rendez-vous téléphonique via nos applications CATI et VoIP.

Cette démarche, qui a l'avantage de pouvoir être mise en œuvre rapidement, grâce à notre plateforme téléphonique dédiée et intégrée, permet de mesurer précisément les variables à étudier. Cette démarche a également l'avantage de pouvoir permettre de disposer d'un échantillon représentatif conséquent. Les appels seront émis du lundi au vendredi de 8h à 19h.

Vous pouvez nous demander le questionnaire.

Analyse et rédaction du rapport

Nous vous livrons des tableaux de données de façon à ce que vous puissiez les intégrer à vos applications d'analyses et à vos prévisionnels avec un rapport power point détaillé.

Une présentation à l'ensemble de vos équipes vient compléter notre offre.

Les chiffres sont fournis avec un historique de 5 années permettant de comprendre les tendances.

Compréhension des chiffres

La connaissance que nous avons de ces populations, nous permet de délivrer une information totalement représentative du marché. Nous nous appuyons sur d'autres sources également pour estimer les volumes et faire nos redressements.



Un algorithme rodé

Au fil des années, nous avons pu construire un modèle mathématique permettant de fournir des chiffres très fiables sur le marché.

Des chiffres métier

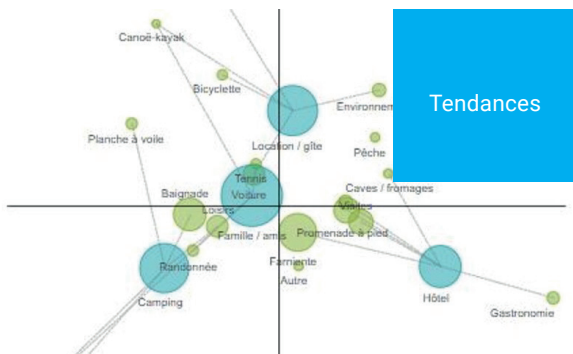
Nous suivons de près les chiffres de la profession.

Cela nous permet de calibrer les volumes, les budgets et les prévisions.

L'observatoire de la construction neuve

Nous réalisons plus de 10 000 enquêtes pour cet observatoire.

Les chiffres nous apporte la dimension en terme de volume de la construction neuve.



Rapports personnalisés

Certains de nos clients souhaitent avoir des traitements spécifiques, des tris sur leurs régions commerciales, par exemple, moyennant un petit supplément de budget, cela est tout à fait possible.



Axiome média

SAS au capital de 100 000 € Immatriculé au registre du commerce de Nanterre 807 489 695

37 Bis rue du général Leclerc 92130 Issy les Moulineaux-

Téléphone : + 33 970 407 007 mail : m.soufir@batietude.com

Site web : batimediamarketing.com/batietude