



Le marketing  
**BatiMédia**

*by Axiome Média*



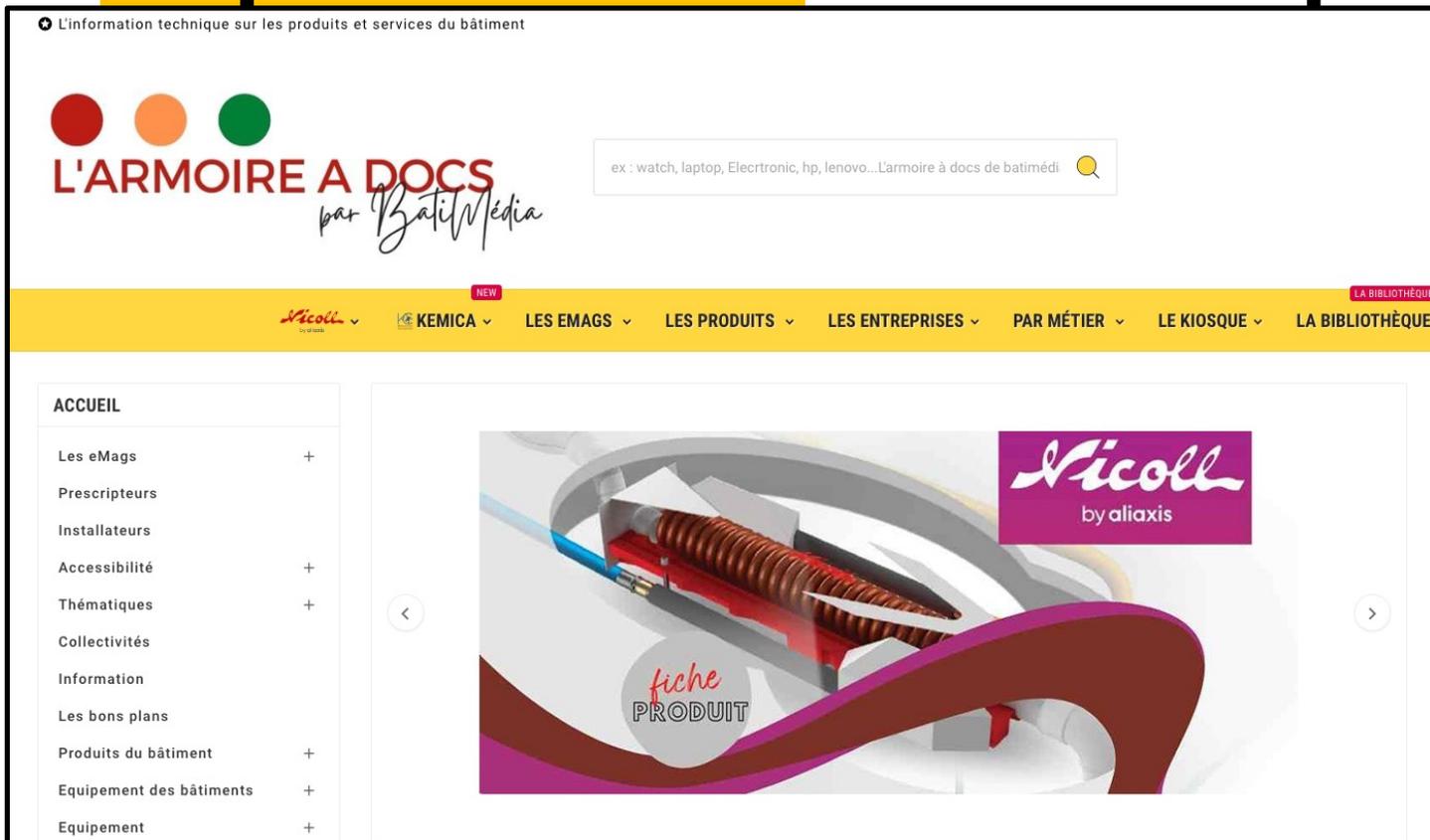
# BatiMédia

## *Présentation*

**Ce que nous faisons** : nous diffusons une information technique sur les produits et services du bâtiment auprès de nos 150 000 abonnés prescripteurs et entreprises.

**Ce que nous apportons à nos annonceurs** : leur permettre de convaincre les prescripteurs et les entreprises de choisir leurs produits ou services pour leurs projets.

Ceci grâce à la diffusion live de leur contenu par le biais d'articles, prises de paroles, vidéos et en leur permettant de booster ce contenu sur nos différents supports.



# Le portail

*Mise en scène de vos produits ou services*

L'information diffusée sur le portail armoire à docs a un double intérêt :

1. Informer directement les visiteurs
2. Pouvoir donner des informations complémentaires à partir d'un des articles que nous diffusons sur batimédialive ou sur la revue de presse ou sur nos magazines.

80 000 visites par mois

Mise à disposition directe des documentations

Possibilité de mise en avant pour une ouverture de contact

A paraître en février 2023

# Le Magazine des produits en ligne

Modèle d'une page de publicité et de la page produit

**KEMICA COATINGS**  
Réinventons les résines



**100%**  
étanchéité  
anticorrosion  
non inflammable  
antifouling  
antibactérien

**0%**  
solvant  
toxicité  
COV  
bisphénol A

BOIS GUESLIN – 28630 MIGNIERES [www.kemica-coatings.com](http://www.kemica-coatings.com)

L'armoire à docs par Batimédia

## UNE PROTECTION ET ÉTANCHÉITÉ DU BOIS BIOSOURCÉE AVEC LA RESINE SOUPLETHANE

Plus d'infos sur le produit

Revêtement classé A+, destinée à répondre aux exigences sanitaires appliquées aux supports bois. Elle assure une parfaite étanchéité tout en résistant aux insectes et germes pathogènes comme aux agents chimiques agressifs grâce à une membrane liquide continue d'étanchéité et de protection anticorrosion, sans microporosité, réparable à vie.



## ÉTANCHÉITÉ POUR TOITURES ET BALCONS SOUPLETHANE 5 ATE

Plus d'infos sur le produit

SOUPLETHANE 5 ATE assure une ÉTANCHÉITÉ CONTINUE, SANS JOINTS, sur les toitures terrasses, balcons, loggias, coursives et gradins à usage privé ou public. Les certifications du CSTB assurent la qualité technique de la résine SOUPLETHANE 5 ATE pour traiter à la fois l'étanchéité et l'anticorrosion.



Kemica coatings

## UNE ÉTANCHÉITÉ POUR PISCINES KEMICA COATINGS

SOUPLETHANE va permettre de réaliser une membrane liquide continue d'étanchéité et de protection anticorrosion, sans microporosités, réparable à vie. Système d'étanchéité liquide confirmé avec l'avis technique N°12715-1704 pour bassins et plages de piscines. Revêtement biosourcé avec son agrément environnemental HQE.



## NOTRE REPORTAGE BATIMAT POUR KEMICA COATINGS



## ALTERNATIVE ÉCOLOGIQUE POUR DEMOULER LE BÉTON KEBANCHE

Résine mono-composant sans solvant eau, applique sur les banches comme adhésif du béton, permet de remplacer les huiles polluantes servant à le démouler dans le domaine de la construction. Applicable à froid et récurant à froid, elle est utilisée comme revêtement des banches bois ou acier sur chantier pour le coffrage du béton.



## RESINE SANS SOLVANT POUR FIXER ET RECOUVRIR LES SUPPORTS AMIANTES

La résine SOUPLETHANE AMIANTE est un revêtement destiné à répondre aux exigences sanitaires appliquées aux supports pollués, et notamment amiantés. Elle peut être utilisée comme fixation et recouvrement de supports amiantés, mais aussi en tant que finition des murs et plafonds désamiantés.



L'ARMOIRE À DOCS par Batimédia



# L'espace

## *Descriptif technique du produit ou service*

Présentation de vos produits/services réalisée par nos équipes

Connection de vos fiches produits avec l'écosystème du bâtiment

1. Caractéristiques ( Edibatec), fdes, objet BIM
2. Articles de presse
3. Site internet et lien vers des pages spécifiques
4. Connexion vers vos distributeurs
5. Vidéos
6. Formulaires de contacts ( visio, rdv, devis ...)

| Détail   | Prix HT € | Descriptif  |
|--|-----------|---|
| Espace entreprise  | 1000,00   | Abonnement annuel, Coordonnées, site web, contact, Informations complémentaires (fdes, edibatec, bim, demande devis, prise rdv), 5 fiches produits incluses |
| Fiche produit en plus  | 200,00    |   |
| Slider sur home page   | 200,00    | Par mois, gratuit avec une page de publicité  |
| Espace dans la Newsletter « Armoire à docs »                 | 50,00     | Envoyée tous les lundis, Filtrage et personnalisation, Mise en avant de l'espace entreprise ou de 3 fiches produits   |
| Magazine « Armoire à docs » le tarif est valable pour 3 mois |           |   |
| 2 pages  | 2000,00   | Une page de publicité et une page de présentation des produits avec boutons actions   |
| 1 page   | 1000,00   | Une page de publicité incluant la présentation d'un produit   |

**BatiMedia** live

SE CONNECTER

HOME

LE MONDIAL DU BÂTIMENT EN LIVE

MONDIAL DU BATIMENT 2022

RE 2020

ACTUALITÉ ENTREPRISES

NOMINATIONS

INNOVATIONS

OUTILLAGE

VIDÉOS ET TUTOS

À PROPOS

📱 📺 📷 🔍




**Nicoll by Aliaxis dévoile son récupérateur de chaleur sur eaux usées de douche**

ACTUALITÉ ENTREPRISES, BATIMENT, INNOVATION, ECONOMIE CIRCULAIRE ET LARA GASQUIT - 23 NOVEMBRE 2022

**Rechercher**

Search

**catégories**

Sélectionner une catégorie ▼

**Derniers articles**

HOFFMANN CERTIFIE ET VALORISE SES CRÉDITS CARBONE AVEC SON PARTENAIRE INUK  
13 décembre 2022

EN PLEIN CŒUR DE PARIS NEXITY ET PERL TRANSFORMENT UN PARKING SITO EN LOGEMENTS SOCIAUX  
13 décembre 2022

CELSIUS ENERGY ET VINCI CONSTRUCTION S'ENGAGENT POUR ACCELERER LA RENOVATION GLOBALE DES BATIMENTS  
13 décembre 2022

Site web de l'entreprise

Face aux enjeux actuels de réduction de l'empreinte carbone et de sobriété énergétique, Nicoll by Aliaxis dévoile le premier récupérateur de chaleur des eaux usées de douche. Ce système à faible impact environnemental récupère la chaleur de l'eau de la douche jusqu'alors perdue vers les systèmes d'évacuation de la salle de bains. Cette énergie réexploitée permet de maîtriser sa production d'eau chaude et de réaliser des économies d'énergie.



Engagés de longue date en faveur de l'économie circulaire et de la réduction de l'empreinte carbone de leurs solutions, Aliaxis en France et sa marque Nicoll by Aliaxis continuent d'innover en proposant de nouvelles

**BatiMedia** live

SE CONNECTER

HOME

LE MONDIAL DU BÂTIMENT EN LIVE

MONDIAL DU BATIMENT 2022

RE 2020

ACTUALITÉ ENTREPRISES

NOMINATIONS

INNOVATIONS

OUTILLAGE

VIDÉOS ET TUTOS

À PROPOS



**Rechercher**

Search

**catégories**

Sélectionner une catégorie ▼

**Derniers articles**

HOFFMANN CERTIFIE ET VALORISE SES CRÉDITS CARBONE AVEC SON PARTENAIRE INUK  
13 décembre 2022

EN PLEIN CŒUR DE PARIS NEXITY ET PERL TRANSFORMENT UN PARKING SITO EN LOGEMENTS SOCIAUX  
13 décembre 2022

CELSIUS ENERGY ET VINCI CONSTRUCTION S'ENGAGENT POUR ACCELERER LA RENOVATION GLOBALE DES BATIMENTS  
13 décembre 2022

# Le live

## Mise en ligne de vos articles

Près de 1000 articles ont été diffusés sur [batimedialive.com](https://batimedialive.com) en 2022. Espace illimité, librement accessible pour nos abonnés, ouvert librement aux entreprises qui ont quelque chose à dire et qui peuvent proposer des sujets techniques intéressants sur leurs produits, sur les réalisations dans lesquelles leurs produits ont trouvé leur place. Pour les entreprises qui ont avec nous un abonnement « armoire à docs », reprise d'informations complémentaires ( sites internet, accès à la fiche produit, mots clés) et la possibilité de booster les articles de plusieurs façons (revue de presse, magazines, enews dédiées).

# La revue de presse

*Aller au devant de nos abonnés pour leur parler de vous*

La revue de presse par email est diffusée deux fois par semaine. 4 à 8 articles sont repris, une belle image, un résumé complet ainsi le cliqueur, c'est-à-dire celui ou celle qui souhaite lire l'article en entier, représentera un intérêt commercial pour nos clients. Une entreprise sera présente dans la mesure où elle aura acheté un booster (ponctuellement ou par abonnement). Fichier lecteurs communiqué une semaine après la parution (email au minimum mais la plupart du temps métier, nom de l'entreprise, adresse, téléphone).

Chaque article proposé par nos clients pourra disposer de liens (site internet, espace produit, fiche produit, accès à un distributeur, demande de rdv ou de visio, etc...). Ainsi de l'intérêt à l'action l'effort doit être minime.

| Revue de presse           |        | Envoyée tous les mardis et jeudis à 150 000 acteurs du bâtiment                            |
|---------------------------|--------|--|
| Booster un article        | 200,00 | Avec liste des lecteurs, possibilité de personnaliser les messages en fonction de la cible |
| Push article vers web mag | 20,00  | Avec liste des lecteurs  |
| Marketing automation      | 100,00 | Avec suivi   |



Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans

**ENTREPRISES**  
*@batimédia*

Maitre d'oeuvre, de l'ouvrage et collectivités

**PRESCRIPTION**  
*@batimédia*

# Les Magazines

*Des reportages plus complets suivis dans le temps*

Magazines mensuels, diffusés auprès de nos 150 000 lecteurs ( 40 000 pour la prescription et 110 000 pour les entreprises, installateurs et artisans).

1. Mise à disposition directe par email lors de la sortie
2. Mise en avant dans nos newsletter ( la revue, métiers, armoire à docs ) au quotidien
3. Rubrique kiosque de notre portail armoire à docs
4. Article sur batimédialive.com
5. Le push article permet d'inciter les lecteur à aller sur l'article d'une entreprise ou voir sa publicité et crée ainsi une liste de lecteurs motivés.
6. L'intégration d'une entreprise à un reportage lui donne une vraie opportunité de mettre en avant ses avantages notamment grâce aux vidéos de mise en œuvre d'un produit en situation.
7. Dossiers thématiques mensuels
8. Encarts publicitaires sur la couverture donnant de très nombres occasions d'être vus, puisque repris sur tous nos envois.

Novembre 2022

**PRESCRIPTION**  
*@batimédia*

MAITRE D'OEUVRE, DE L'OUVRAGE ET COLLECTIVITES

Décembre 2022

**ENTREPRISES**  
*@batimédia*

Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans

**LA SEIGNEURIE**  
L'innovation technologique

**Nicoll**  
by allaxis

Innovation Nicoll

**BATIMAT**  
IDÉOBAN  
INTERCLIMA

Fil d'actu mondial

**placo**  
SAINT-GOBAIN  
Usine Placo® de Vaujours

**Nicoll**  
by allaxis

Innovation Nicoll

**BATIMAT** le mondial du bâtiment  
IDÉOBAN  
INTERCLIMA

Fil d'actu mondial

**BatiMedia**  
live

Revue de presse

Axiome Média

Le marketing  
**BatiMedia**



## Thématiques

| 2023      | Maitre d'oeuvre, de l'ouvrage et collectivités | Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans |
|-----------|--|--|
|           | <b>PRESCRIPTION</b><br><i>@batimedia</i>       | <b>ENTREPRISES</b><br><i>@batimedia</i>            |
| Février   | Végétalisation des bâtiments                   | Végétalisation des bâtiments                       |
| Mars      | Décarbonation                                  | Décarbonation                                      |
| Avril     | Bâtiment durable                               | Chantiers  |
| Mai       | Rénovation                                     | Digitalisation                                     |
| Juin      | Menuiserie                                     | Outils   |
| Juillet   | Décoration                                     | Peinture   |
| Septembre | Bétons   | Façades  |
| Octobre   | Plafonds                                       | Pièces d'eau                                       |
| Novembre  | BIM  | Fermetures   |
| Décembre  | Domotique                                      | Domotique  |

| La publicité                   |                | Magazines mensuels  |
|--------------------------------|----------------|---|
| Info pro ¼ page                | <b>250,00</b>  |   |
| ¼ page                         | <b>500,00</b>  |   |
| 1 page                         | <b>1000,00</b> | Y compris 3eme et 4eme de couverture  |
| Le point sur                   | <b>2000,00</b> | 2 pages, une de publicité et la deuxième contenant un article technique rédigé par un manager technique de l'entreprise     |
| Espaces sur page de couverture | <b>250,00</b>  | 3 espaces sur la page de couverture avec un avantage c'est que la couverture est mise en avant dans toutes nos publications |
| Page de couverture             | <b>3000,00</b> | Première ou deuxième de couverture  |

# Les actions

## *Newsletter dédiée et Emailing*

| Emailing                     |                |  |
|------------------------------|----------------|--|
| Newsletter dédiée (articles) | <b>1500,00</b> | Plusieurs articles sur votre entreprise diffusés sur batimédialive.com, votre espace entreprise, votre site internet, un texte d'incitation à l'action |
| Emailing (commercial)        | <b>1800,00</b> | Sur modèle fourni par l'entreprise   |
| Marketing automation         | <b>inclus</b>  |  |

## *Follow-up*

| Follow-up     |               |   |
|---------------|---------------|---|
| Par courriel  | <b>200,00</b> | Forfait   |
| Par téléphone | <b>10,00</b>  | Par contact.  |
|               |               | Chaque lecteur est contacté par téléphone pour faire le point sur son besoin. |

# Prendre rendez-vous avec nos équipes



*Plus d'information sur  
[Batimediamarketing.com](http://Batimediamarketing.com)*

*Michel Soufir  
Président*

*+ 33 6 41 17 21 73  
[m.soufir@batimedia.com](mailto:m.soufir@batimedia.com)*

*Bernard Vilmouth  
Directeur des partenariats  
+ 33 6 58 49 16 17  
[b.vilmouth@batimedia.com](mailto:b.vilmouth@batimedia.com)*

*37 Bis rue du général Leclerc  
92130 Issy les Moulineaux  
Téléphone : + 33 970 407 007*

*Axiome Média*  **BatiMédia**