

RÉNOVASCOPE

Observatoire des parcours de rénovation
de l'habitat individuel

Présentation et modalités de participation

Lien d'accès privé en page 7

« COMMENT SE TRANSFORME
RÉELLEMENT UNE MAISON
INDIVIDUELLE OCCUPÉE PAR SON
PROPRIÉTAIRE ? »



BatiEtude, Groupe Axiome Média
41, rue Camille Desmoulins
92130 Issy les Moulineaux

Téléphone : +33 1 84 74 40 80
Email : m.soufir@batietude.com



Michel Soufir
Président BatiEtude

<http://www.batimediamarketing.com>

SAS au capital de 100 000 €,
RCS Nanterre 807 489 695, APET : 7320Z

1. Finalité de l'observatoire

Le Rénovascope est un observatoire national destiné à comprendre comment évoluent réellement les maisons individuelles occupées et comment les ménages prennent leurs décisions de rénovation.

Contrairement aux études traditionnelles centrées sur un produit, un marché ou un volume de travaux, le Rénovascope observe la trajectoire technique d'un logement dans le temps.

Il ne mesure donc pas uniquement les rénovations réalisées, mais : - l'état actuel des logements - les travaux déjà effectués - les travaux en cours - les travaux envisagés ou pas-

L'étude décrit ainsi le parc résidentiel vivant et non un simple marché de travaux.

2. Principe méthodologique central

Chaque maison est analysée selon 4 temporalités simultanées

Temporalité	Ce qui est observé
Situation actuelle	Équipement réel du logement aujourd'hui
Passé	Travaux déjà réalisés
Présent	Travaux en cours
Futur	Travaux envisagés
Pas de travaux	Ceux qui n'envisagent rien, pourquoi ?

Point essentiel : > Les questions sont posées à tous les ménages, y compris ceux qui n'ont aucun projet de travaux. Cela permet d'identifier le marché potentiel, et pas seulement le marché existant.



3. Population étudiée

Ménages occupants de maisons individuelles en France.

L'étude couvre 4 profils : - ménages sans projet - rénovateurs anciens - rénovateurs récents - rénovateurs futurs
Le Rénovascope permet ainsi de mesurer le passage progressif d'un logement d'un état technique vers un autre.

4. Architecture générale de l'étude:

L'observatoire est structuré en trois niveaux d'analyse complémentaires

NIVEAU 1 — LA MAISON : ÉTAT INITIAL DU LOGEMENT

Objectif : établir la photographie technique réelle du parc habité.

Informations recueillies : - caractéristiques du logement (surface, année, occupation) - confort ressenti - dépenses énergétiques - DPE connu ou estimé

Équipement actuel analysé

- Chauffage, Eau chaude sanitaire, Ventilation, Isolation, Menuiseries, Toiture, Cuisine et sanitaires, Aménagements intérieurs et extérieurs, garage.

Résultat : cartographie technique du parc résidentiel réel.

NIVEAU 2 — LE PARCOURS DE RÉNOVATION

Objectif : comprendre la transformation progressive d'une maison.

Chaque poste du logement est étudié indépendamment : 1. Énergie (chauffage, ECS, ventilation, climatisation) 2. Façades et isolation 3. Toiture 4. Menuiseries 5. Aménagement intérieur 6. Cuisine et salle de bains 7. Extérieurs 8. Garage

Pour chaque poste sont analysés : - type de travaux - calendrier - budget - aides - entreprises - satisfaction

Résultat : reconstitution du cycle réel de rénovation d'un logement.

NIVEAU 3 — LA DÉCISION DU MÉNAGE

Objectif : comprendre comment un particulier décide de rénover.

Analyse des déclencheurs : - panne ou vétusté - achat immobilier - confort - facture énergétique - DPE - canicule / humidité

Analyse économique et psychologique : - rôle des aides - reste à charge - critères de choix - perception du retour sur investissement - acteurs impliqués (artisan, architecte, auto-réalisation)

Résultat : compréhension du comportement de rénovation des particuliers.

5. Ce que produit concrètement le Rénovascope

L'observatoire génère plusieurs familles d'indicateurs

- Taux d'équipement réel
- Technologies dominantes
- Segmentation des maisons

A. Indicateurs de parc



- Taux réel de rénovation annuelle
- Ordre des travaux
- Durée entre travaux
- Travaux déclencheurs

B. Indicateurs de transformation



- Projets à 1-3 ans
- Potentiel de marché

C. Indicateurs d'intention



- Budgets
- Reste à charge
- Dépassements

D. Indicateurs économiques



- Influence des aides
- Influence du DPE
- Rôle des entreprises

E. Indicateurs décisionnels



A: Le Rénovascope mesure le parc comme une ressource économique.

B: Ce n'est pas un chantier, c'est une conversion économique, = ce qui devient réellement du marché

C: Le Rénovascope capte les signaux faibles du marché, avant même qu'il existe

D: Le Rénovascope mesure la capacité réelle à rénover. = solvabilité réelle du marché.

E: La rénovation n'est pas un acte technique. C'est un parcours de décision. = comment le marché se déclenche.

Une méthodologie construite avec les acteurs du marché

Le Rénovscope a été conçu en collaboration avec plusieurs entreprises intervenant sur les marchés de la rénovation et de l'habitat.

Dès l'origine du projet, 5 entreprises ont choisi de soutenir la mise en place de l'observatoire et d'y participer financièrement, convaincues de l'intérêt de disposer d'un outil permettant de mieux comprendre la transformation réelle des maisons individuelles.

Les premiers questionnaires ont été élaborés à partir des thématiques proposées par plusieurs entreprises, notamment les clients de batiétude, sur l'observatoire de la construction neuve, couvrant différents domaines de la rénovation de l'habitat.

L'observatoire a ensuite été progressivement affiné grâce à plusieurs vagues pilotes :

- un premier pilote a permis de tester la structure générale du questionnaire et d'identifier les premiers axes d'amélioration ;
- un second pilote a permis d'enrichir et de préciser plusieurs points clés de l'analyse.

Ces ajustements ont notamment conduit à :

- affiner l'analyse des superficies et de l'organisation des logements
- détailler davantage les démarches énergétiques et les parcours de rénovation
- améliorer la description des travaux réalisés, en cours et envisagés

Cette démarche progressive permet aujourd'hui de disposer d'un outil d'observation robuste, capable d'analyser la transformation réelle du parc de maisons individuelles occupées par leurs propriétaires.

7. Positionnement de l'étude

Les industriels disposent aujourd'hui principalement de : - statistiques administratives - ventes produits - données distributeurs

Ces sources décrivent le passé.

Le Rénovascope décrit : - le présent réel - et surtout le futur probable

Il répond notamment aux questions suivantes : - quelles maisons vont rénover prochainement ? - quels travaux entraînent les autres ? - quand un ménage change réellement de système énergétique ? - quels facteurs déclenchent la décision ?

8. Conclusion

Le Rénovascope n'est pas seulement une étude de marché.

C'est un observatoire prospectif du parc résidentiel, permettant d'anticiper la transformation des logements et d'identifier les marchés futurs de la rénovation.

Il constitue un outil d'aide à la décision pour les industriels, les acteurs de l'énergie, les fabricants de produits du bâtiment et les prescripteurs.

C'est une réalité, nous avons déjà réalisé 1000 enquêtes en 2024 pour affiner le questionnaire, et plus de 1000 en 2025 pour valider les résultats. 2026, un objectif de 8 à 10 000 enquêtes, dont les résultats seront disponibles aux souscripteurs dès le mois de mai 2026 pour le premier trimestre.

Le Rénovascope est bien plus qu'une étude :
c'est un outil stratégique permettant de comprendre comment et quand les ménages rénovent réellement leur maison.

Pour les industriels, acteurs de l'énergie et fabricants de solutions pour l'habitat, il permet notamment de :

- Identifier les marchés de rénovation à venir
- Comprendre les déclencheurs réels des travaux
- Mesurer la solvabilité réelle des projets
- Anticiper les évolutions techniques des logements
- Adapter votre offre produit et votre stratégie commerciale

Les partenaires du Rénovascope accèdent à :

- l'ensemble des résultats détaillés de l'observatoire
- des analyses sectorielles par domaine de travaux
- des rapports trimestriels d'évolution du marché (sur demande)
- la possibilité d'intégrer leurs propres questions dans l'étude (sur demande)

Lien en accès privé

Nous pouvons vous parler de votre secteur en vous présentant:

- les résultats clés du Rénovascope
- les opportunités pour votre domaine d'activité
- les modalités de participation à l'observatoire 2026

Une présentation personnalisée dure environ 30 minutes.

Vous pouvez sélectionner un créneau directement sur l'agenda :

<https://calendly.com/m-soufir/partenariat>



Votre contact personnel est:

Michel Soufir
Président



m.soufir@batietude.com



**Appel direct sur son
mobile :**

+33 6 41 17 21 73

Le Rénovascope en chiffres

2 000 enquêtes ménages réalisées (2024-2025)

8 000 à 10 000 enquêtes prévues en 2026

**8 domaines techniques analysés dans chaque
logement**

**5 temporalités étudiées : existant, passé, présent,
futur, absence de travaux**

*Rejoignez les partenaires du Rénovascope
et anticipez les marchés de la rénovation.*

Questions générales sur la maison et la rénovation

7 500,00 €

1. Profil du ménage
2. Profil de la maison
3. Les superficies et leur répartition
4. Les énergies utilisées dans la maison et le montant des dépenses mensuelles
5. Les types de travaux engagés dans le passé en cours ou futurs ou pas de travaux.
6. Pourquoi ces travaux ou pourquoi ne pas avoir envisagé de travaux ?
7. Les domaines liés aux travaux – Énergie, façade et isolation, toiture et isolation, travaux intérieurs, Fenêtres et portes, cuisine, salle de bains, travaux extérieurs, garage
8. Focus sur les rénovations globales
9. Focus sur l'adaptabilité
10. Le DPE
11. Efficacité des travaux sur les dépenses d'énergies et le confort thermique de la maison.
12. MaPrimeRenov et les subventions, leur incidence sur les projets et la connaissance des dispositifs.
13. Comment ont été choisies les entreprises
14. Difficultés rencontrées.

Les domaines abordés (existant, travaux passés, présents et futurs)

1. Énergies, système de chauffage, climatisation, eau chaude et ventilation	12 500,00 €
2. Façade et isolation	7 500,00 €
3. Toiture et isolation	7 500,00 €
4. Travaux intérieurs	7 500,00 €
a) Décoration des murs (peinture, papier peint)	
b) Rénovation des revêtements des planchers	
c) Changement de l'isolant des planchers	
d) Travaux sur les cloisons intérieures (ajout, changement)	
5. Fenêtres, portes, portes fenêtres et porte d'entrée	7 500,00 €
6. Cuisine, salle de bain	7 500,00 €
7. Travaux extérieurs	7 500,00 €
a) Changement et/ou ajout de terrasse	
b) Création d'une piscine ou rénovation d'une piscine existante	
c) Rénovation d'un balcon,	
e) Travaux sur les clôtures	
f) Création d'un abri de jardin	
8. Garage, changement de porte et renouvellement du revêtement	7 500,00 €

Et pour chacun des domaines, les sujets suivants seront abordés

- a) Descriptif des travaux passés, b) Descriptif de la situation actuelle, c) Les travaux en cours ou futurs, d) Évaluation des travaux, e) Les entreprises qui ont ou vont réaliser les travaux,
- f) Les aides obtenues et leur incidence sur le projet, g) Les critères de choix entre les différentes solutions, h) Analyse des résultats ou les objectifs poursuivis,
- i) Les budgets (dépassement ou pas), j) Notation des entreprises

Réduction de 20% sur le budget domaines si achat de 2 modules, 30 % pour 3 modules

Un rapport est inclus dans votre commande, si vous souhaitez des rapports par trimestre ou par semestre rajouter 1000€ par rapport

Pour accéder à tous les domaines : 30 000 € par an. Rapports trimestriels inclus.

Offres spéciales pour les organisations professionnelles

**Premier rapport
fin mai 2026 offert**

1. Informations client

Société :

Nom : Prénom :

Fonction :

Téléphone : Email :

2. Choix de la formule

Base obligatoire

Questions générales sur la maison et la rénovation – 7 500 € HT

Domaines

Énergies, chauffage, climatisation, ECS, ventilation – 12 500 € HT

Façade et isolation – 7 500 € HT

Toiture et isolation – 7 500 € HT

Travaux intérieurs – 7 500 € HT

Fenêtres, portes, portes-fenêtres – 7 500 € HT

Cuisine, salle de bain – 7 500 € HT

Travaux extérieurs – 7 500 € HT

Garage et accès – 7 500 € HT

Option

Accès complet – Toutes les questions – 30 000 € HT

Remises automatiques

2 domaines : -20 %

3 domaines ou plus : -30 %

Budget total HT :

Dans le cas de remises exceptionnelles, celles-ci sont déduites du budget total HT.

Une sélection de questions spécifiques (hors logique domaines) est possible sur devis.



3. Engagement

Le présent bon de commande vaut engagement de souscription au Renovascope.

Aucun règlement à la commande

Facturation à la remise du premier rapport

Première livraison prévue : fin mai 2026

4. Conditions contractuelles

4.1 Objet

Le présent contrat définit les conditions d'accès et d'utilisation des données issues de l'observatoire Renovascope – Habitat individuel.

4.2 Nature des livrables

Le client bénéficie, selon la formule choisie, de :

rapports personnalisés

analyses de marché

extractions de données (Excel, PDF)

données issues des enquêtes Renovascope 2024-2026

Les données fournies sont des extractions analytiques et non une base brute complète.

4.3 Utilisation

Les livrables sont destinés à un usage strictement interne à l'entité juridique signataire.

Le client est autorisé à :

exploiter les données en interne

les partager auprès de ses équipes

Cas des groupes / filiales

L'accès est limité à la société signataire.

Toute autre entité juridique (filiale, société sœur, division) doit faire l'objet d'une souscription distincte.

Des conditions tarifaires groupées peuvent être proposées.

4.4 Restrictions

Le client s'engage à ne pas :

- diffuser les rapports complets à des tiers
- transmettre les fichiers Excel ou PDF à des entreprises extérieures
- partager les données avec des entités non couvertes par le contrat (y compris filiales non souscriptrices)
- reproduire ou commercialiser les données

4.5 Organisations professionnelles

Dans le cas d'une organisation professionnelle :

l'accès est limité à l'organisation et aux adhérents désignés au contrat

toute diffusion généralisée à l'ensemble des adhérents est interdite

les communications externes sont autorisées uniquement sous forme agrégée

Les données détaillées ne peuvent en aucun cas être mises à disposition des adhérents en substitution d'un accès individuel.

4.6 Personnalisation

Les livrables sont personnalisés selon :

- les domaines choisis
- les segments analysés
- les besoins du client

Ils ne constituent pas un produit standard mutualisable.

4.7 Traçabilité

Les documents fournis peuvent comporter :

- identification du client
- date de diffusion
- mention d'usage interne

4.8 Facturation

Le prix comprend :

- l'accès aux données selon le périmètre choisi
- un rapport complémentaire livré fin mai (permettant le démarrage opérationnel et la facturation)

Des rapports complémentaires peuvent être commandés en cours d'année.

La facturation intervient :

- à la remise du premier rapport
- puis à la remise du rapport final de fin d'année ou des éventuels rapports complémentaires

4.9 Durée – Vague 2026

Le contrat est conclu pour la vague Renovascope 2026, jusqu'au 31 décembre 2026.

4.10 Reconduction

Le contrat est reconduit tacitement pour l'année suivante, sauf résiliation.
La résiliation doit être notifiée avec un préavis de 3 mois avant échéance.

4.11 Principe de partenariat

Le Renovascope repose sur une logique de partenariat.
Toute diffusion élargie non prévue au contrat remettrait en cause cet équilibre.

5. Validation

Signature du bon de commande et acceptation des conditions contractuelles

Axiome média- Batiétude
Michel Soufir
Président

Nom :

Fonction :

Signature + cachet :

Date :

BatiEtude, Groupe Axiome Média
SAS au capital de 100 000 €, RCS Nanterre 807 489 695, APET : 7320Z
41, rue Camille Desmoulins 92130 Issy les Moulineaux
Téléphone : +33 1 84 74 40 80 Email : m.soufir@batietude.com
<http://www.batimediamarketing.com>



Rénovascope

OBSERVATOIRE DES PARCOURS DE RÉNOVATION

Habitat individuel

BatiEtude, Groupe Axiome Média
41, rue Camille Desmoulins
92130 Issy les Moulineaux

Téléphone : +33 1 84 74 40 80
Email : m.soufir@batiétude.com

SAS au capital de 100 000 €,
RCS Nanterre 807 489 695, APET : 7320Z