

La sollicitation par email est énorme !

Pour pouvoir se frayer un chemin, vers une ouverture, une lecture, des réactions ou le début d'un échange commercial, les méthodes habituelles ne suffisent plus.

Chez Batimédia, nous construisons tous les jours un relationnel fort avec nos abonnés, du coup nous pouvons vous en faire profiter lorsque vous faites appel à nous pour la mise en œuvre d'un email commercial pour votre entreprise.

Voici 6 raisons de faire appel à Batimédia pour vos eNews dédiées à votre entreprise

1. Nous pouvons soit créer pour vous une **eNews dédiée** à l'image de nos communications habituelles auprès de nos abonnés avec la participation d'un de nos journalistes soit faire l'envoi d'un **email commercial** déjà réalisé par vous
2. Cette communication sera envoyée à **notre base d'abonnés**, en notre nom et pour vous, ce qui compte tenu des échanges habituels que nous avons avec eux, permet d'offrir une **attention particulière** à votre eNews dédiée.
3. Nous utilisons une technique d'**approche prédictive** basée sur l'historique, les profils, les horaires ainsi que les réactions par des envois successifs sur une semaine. Nous avons pu, par exemple **doubler les résultats** grâce à cette démarche.
4. Le **marketing automation** permet d'envoyer un email personnalisé (fonction des clics et du comportement) pour une **concrétisation commerciale** ou une relance de l'intérêt - l'email est envoyé suivant certaines conditions d'horaires, de sujets, et de thématiques.
5. Nous vous fournissons le **fichier des cliqueurs** en fin de mission
6. Le **follow-up téléphonique ou par email** permet au fil de l'eau de repérer des potentiels commerciaux et d'agir immédiatement (appels temps réel ou à J+1).