

Axiome Média

BatiEtude

Comprendre les mutations de la
construction

De la RT2012 à la RE2020

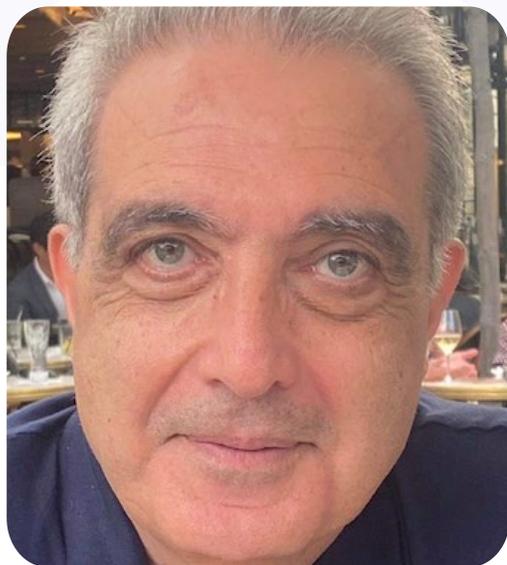




**Cette conférence
sera animée par
Stéphane Miget
Journaliste
Bâtiment**

**Comprendre les mutations de
la construction**

L'équipe **Axiome Média**



Michel Soufir

Président



Géraldine Siat

Directrice des
études



Guillaume Corlay

Directeur OCN



Objectifs de la conférence

**Vous présenter
nos activités**

**Les mutations
et les pistes
innovantes**

**Ouverture de
nos données**

LE GROUPE AXIOME MEDIA

*Notre objectif :
Concevoir des
programmes pour créer
et réussir les stratégies
de nos clients*



ECOSYSTEME DU MARKETING BÂTIMENT



Axiome Média

Démarche multicanale basée sur notre connaissance statistique et historique des marchés

Compréhension ●

Nos activités, exclusivement tournées sur le marketing bâtiment nous permettent de disposer d'une connaissance exclusive des marchés et des métiers liés au bâtiment. Lorsque nous faisons une recommandation, elle est argumentée et fiabilisée.

Diffusion ●

Les différents supports de BatiMédia viennent en soutien sur nos actions : diffusion des résultats d'une étude intéressant nos clients, diffusion des informations techniques sur les nouveaux produits ou sur les réalisations.

Action ●

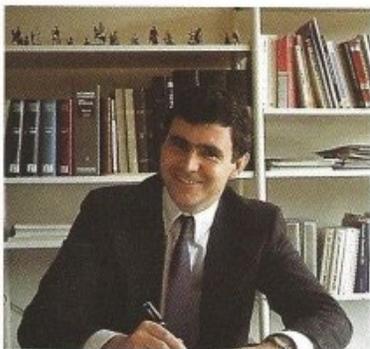
Le rédactionnel libre et ouvert à toutes les entreprises ayant quelque chose à dire, permet de baliser le terrain. Nous montons ensuite une campagne multicanale pour pouvoir atteindre les objectifs précis de nos clients.

Le **BATIMEDIA** des Architectes

Au moment où vous avez besoin des documentations complètes sur ces produits, demandez-les nous en utilisant notre service BATIM-MEDIA.

numéro 1 - MAI 1990

EDITORIAL



A chacun selon ses besoins

par
François SABATIER
directeur
de BATIM-MEDIA

1

Que chaque architecte ait sur sa table de travail - au moment précis où il en a besoin - les documentations techniques, complètes et à jour, sur les produits et matériaux qu'il envisage de prescrire...

... tel est l'objectif du service BATIM-MEDIA.

SOMMAIRE

	Page
CROISEES INTER innove avec des menuiseries bois laquées couleur	2
DUETTE : le nouveau store LUXAFLEX	2
Une gamme plaquée bois pour les plafonds LUXALON	3
Un logiciel de CAO conçu et développé par OTIS	3
Un panneau isolant support de toiture chez ISOROY	4

Dès 1985 ...

Une idée novatrice

Créer une société de conseil marketing et de communication dans le secteur du bâtiment, de la construction et de l'énergie.

1

L'armoire à docs : fournir aux architectes les documentations techniques complètes et à jour sur les produits et matériaux dans les 24 heures.

L'armoire à docs

Pour ce faire nous avons mis en oeuvre trois idées:

- Convaincre les industriels qui souhaitent promouvoir leurs produits auprès des architectes de financer le service et de NOUS CONFIER UN STOCK DE LEURS DOCUMENTATIONS.
- Adresser tous les mois aux architectes la liste des produits pour lesquels ils peuvent obtenir une documentation complète dans les vingt-quatre heures.
- Mettre en place une équipe à Jouy-en-Josas dont le seul et unique objectif est d'apporter le meilleur service possible aux architectes.

Aujourd'hui, nous venons ajouter une quatrième idée :

- Joindre à notre courrier mensuel un journal d'information sur les produits pour lesquels les documentations peuvent être obtenues dans le cadre de notre service. **2**

Enfin, permettez-moi, pour clore l'éditorial de ce premier numéro, de vous remercier, par avance, des instants consacrés à la lecture de ce journal - et d'espérer qu'il vous aura donné envie d'utiliser notre service de documentation.

Le BATIMEDIA des Architectes est édité par BATIM-MEDIA - Groupe AXIOME
12, rue Charles De Gaulle, 78350 Jouy-en-Josas - Tél:(1) 39.56.97.00
SARL au capital de 50.000 F. RCS Versailles 332 714 476
Directeur de la publication: François Sabatier / dépôt légal à parution
Les articles publiés dans le présent numéro le sont sous la responsabilité exclusive des entreprises qui nous ont fourni les informations.

La construction neuve en France ... 10 ans après.

D'une façon générale, les commentaires relatifs à l'évolution de la construction neuve en France sont polarisés sur les variations de court terme.

Aussi, il nous a semblé intéressant de prendre un peu de recul ou de hauteur par rapport aux événements en vous présentant un tableau comparatif entre les années 1979 et 1989.

	1979	1989	%
maisons ind. isolées	214,4	135,4	- 37%
maisons ind. groupées	67,0	38,9	- 42%
logements collectifs	149,1	161,4	+ 8%
batiments industriels	5996	7682	+ 28%
commerces	1638	4206	+ 157%
bureaux	1966	5491	+ 179%

* en milliers de logements ou de m2 déclarés commencés

Dès 1990 ...

Qui se développe

- 2** Lancer un journal d'information sur les produits, permettant aux acteurs du bâtiment de disposer d'une information technique sous la forme de publipostage.

Idée qui a été reprise par BatiMédia lors de son passage au tout web il y a 3 ans.

La communication des fabricants

3

Pour ce faire nous avons mis en oeuvre trois idées:

- Convaincre les industriels qui souhaitent promouvoir leurs produits auprès des architectes de financer le service et de NOUS CONFIER UN STOCK DE LEURS DOCUMENTATIONS.

- Adresser tous les mois aux architectes la liste des produits pour lesquels ils peuvent obtenir une documentation complète dans les vingt-quatre heures.

- Mettre en place une équipe à Jouy-en-Josas dont le seul et unique objectif est d'apporter le meilleur service possible aux architectes.

Aujourd'hui, nous venons ajouter une quatrième idée :

- Joindre à notre courrier mensuel un journal d'information sur les produits pour lesquels les documentations peuvent être obtenues dans le cadre de notre service.

Enfin, permettez-moi, pour clore l'éditorial de ce premier numéro, de vous remercier, par avance, des instants consacrés à la lecture de ce journal - et d'espérer qu'il vous aura donné envie d'utiliser notre service de documentation.

Le BATIMEDIA des Architectes est édité par BATIM-MEDIA - Groupe AXIOME
12, rue Charles De Gaulle, 78350 Jouy-en-Josas - Tel:(1) 39.56.97.00
SARL au capital de 50.000 F. RCS Versailles 332 714 476
Directeur de la publication: François Sabatier / dépôt légal à parution
Les articles publiés dans le présent numéro le sont sous la responsabilité exclusive des entreprises
qui nous ont fourni les informations.

La construction neuve en France ... 10 ans après.

D'une façon générale, les commentaires relatifs à l'évolution de la construction neuve en France sont polarisés sur les variations de court terme.

Aussi, il nous a semblé intéressant de prendre un peu de recul ou de hauteur par rapport aux événements en vous présentant un tableau comparatif entre les années 1979 et 1989.

	1979	1989	%
maisons ind. isolées	214,4	135,4	- 37%
maisons ind. groupées	67,0	38,9	- 42%
logements collectifs	149,1	161,4	+ 8%
batiments industriels	5996	7682	+ 28%
commerces	1638	4206	+ 157%
bureaux	1966	5491	+ 179%

* en milliers de logements ou de m2 déclarés commencés

Dès 1990 ...

Une démarche de compréhension des marchés

3 Des informations statistiques et sur les normes dans le BatiMédia des prescripteurs et les autres magazines (sanitaires, électriciens, etc.).

4 Le lancement de l'Observatoire de la Construction Neuve (OCN) pour comprendre ce marché et anticiper les stratégies constructives.

Une analyse prédictive des marchés

Axiome Média

Aujourd'hui encore, nous accompagnons les industriels, les énergéticiens, les distributeurs et les fédérations dans leurs réflexions pour créer des stratégies adaptées aux marchés.



Notre base d'information : les sources observatoires



L'idée : partager notre base d'information historisée avec le secteur

L'historique (13 années) que nous avons accumulé est également une force importante, car elle permet de comprendre comment les stratégies constructives ont évolué pour chaque destination.

Nous avons décidé, cette année, d'ouvrir cette base de données, de partager une partie de ces informations avec l'ensemble du secteur dans le cadre de cette conférence et de mobiliser notre équipe sur des sujets que des journalistes, organisations et directions générales des entreprises pourront nous soumettre.

Nos sources ...

Présentation technique de nos observatoires

- Une collecte d'information par le contact



01. Des bases de données

Base de données qualifiée de plus de 550 000 professionnels issus des différents corps de métier présents dans le bâtiment et le travail sur la base des permis Sitadel qui permet d'identifier notamment les architectes qui travaillent sur telle ou telle catégorie de projets.

02. Une équipe terrain

Notre production terrain est intégrée à notre entreprise ce qui nous permet une meilleure maîtrise et sécurisation des opérations pour les enquêtes téléphoniques.



Depuis 1991 ...

Observatoire de la Construction Neuve

Historique : L'étude permet de connaître les parts de marché des matériaux dans la construction pour chaque destination.

Prospective : par exemple, les chiffres communiqués pour les permis autorisés en 2021 représentent pour l'essentiel les ventes que vous constaterez en interne en 2022 et 2023.

Lisibilité : les données sont livrées sous forme de tableaux sous format Excel, rapidement exploitables. Il est tout à fait possible aussi de réaliser, en complément, une présentation des résultats plus graphique.

8000

Nombre de permis
analysés tous les ans

150

Sujets traités
pour chaque
permis analysé

Plus de 100 000 permis

Diagnostiqués et historisés sur les 13 dernières
années

Les destinations

Résidentiel			Non résidentiel							
MII	MIG	LC	Bureaux	Commerce	Santé	Education	Sports loisirs	Hotels	Industrie stockage	Agricole

L'observatoire est évolutif et suit les nouvelles tendances observées dans le bâtiment. A ce titre, BatiEtude organise chaque année, avec ses clients et/ou toute entreprise intéressée, des ateliers afin de faire évoluer cet outil.

Dans l'OCN ● ● ●

Les sujets abordés

Les grands secteurs étudiés :

Ossature, façades et murs (13)	Planchers (10)	Couverture (15)
Cloisons (8)	Plafonds (1)	Revêtement de sols (2)
Escalier (3)	Energie du chauffage (22)	Climatisation (10)
Eau chaude sanitaire (4)	Matériaux des tubes (3)	Capteurs solaires (1)
Autres énergies (2)	Systèmes domotiques (3)	Portes d'entrée (3)
Porte de garage (6)	Sanitaire (2)	Gestion technique du bâtiment (3)
Ventilation (2)	Sèche serviettes (2)	Fenêtres (5)
Volets (6)	Store brise soleil (6)	Décarbonation
RE2020	Isolation (7)	Étanchéité (6)

Sujets traités par secteur (nb)

L'objectif est de proposer un outil opérationnel le plus précis possible afin d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leurs stratégies (R&D, marketing, commerciales, organisation de la production, analyse des potentiels et des marchés, identification de nouvelles tendances sur vos marchés).

Cette année, ces ateliers ont été l'occasion d'ouvrir un groupe de travail sur la création d'un observatoire de la rénovation, organisé sur le même modèle que celui de la construction neuve que nous vous présenterons en conclusion.



Cette année ...

Trois visions pour la décarbonation

01



Question sur le sujet pour comprendre l'impact de la RE2020 et de la décarbonation dans le cadre de projets de construction neuve

02



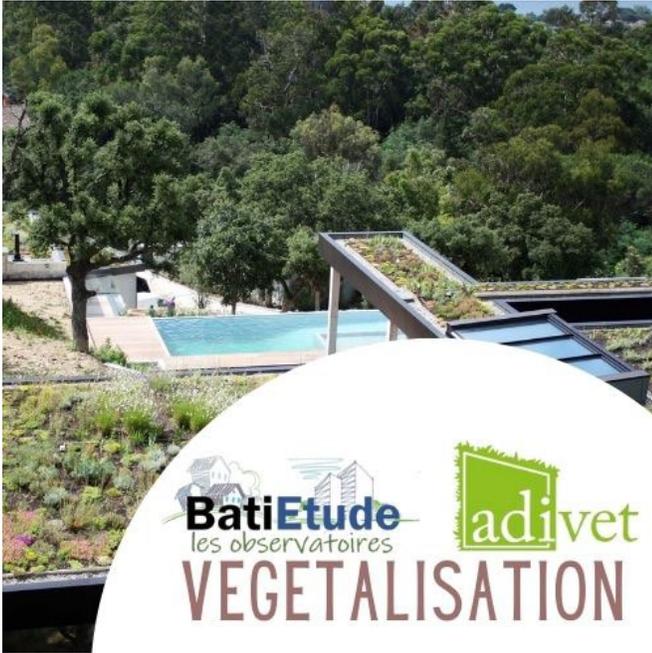
Questionnaire web et téléphone, les attentes, les dangers et les opportunités, quels sont les projets en cours et avec quels moyens et quel timing

03

ACTEURS DU BATIMENT



Questionnaire web et téléphone
Réalisation 2023



Observatoire de la végétalisation des bâtiments

- Interrogation de tous les acteurs importants de la filière
- Objectifs :
 - Évaluer le marché des toitures et façades végétalisées
 - Mesurer les avantages de la végétalisation des bâtiments
 - Identifier les freins
 - Mesurer le degré d'engagement des différents acteurs
- Une enquête en partenariat avec l'ADIVET
- Nouveauté 2022

298

acteurs du marché
interrogés

88

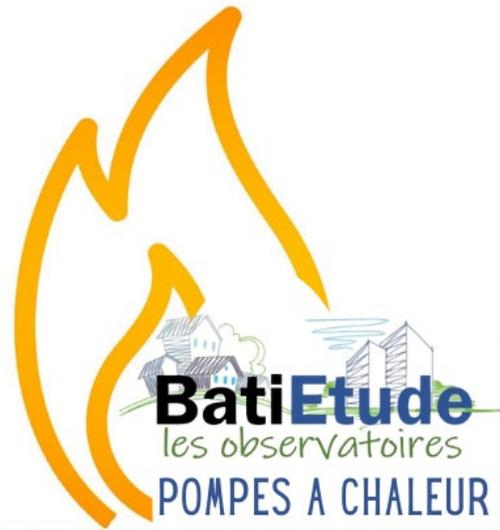
mairies de plus de
10 000 habitants
interrogées

Enquêtes

online et par
téléphone

Etude multi-clients

Infographie téléchargeable sur notre site



Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- 16^{ème} édition : étude réalisée tous les ans depuis 2007 (2^{ème} semestre 2006/1^{er} semestre 2007)

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2022 (marché 2S2021/1S2022) qui sera livrée en décembre 2022.
Dernière édition disponible : janvier 2022 (marché 2S2020/1S2021)



Observatoire chauffe-eaux

- Analyse détaillée du marché français par types de chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels, chauffe-eaux thermodynamiques individuels et collectifs, chauffe-eaux électriques.
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- 13^{ème} édition : étude réalisée tous les ans depuis 2010 (marché 2009)

1 550

installateurs concernés
par la pose de chauffe-
eaux

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2023 (marché 2022)
qui sera livrée en avril 2023.
Dernière édition disponible : avril 2022 (marché 2021)



Observatoire **climatisation**

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 11^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2023 (marché 2022) qui sera livrée au 1^{er} semestre 2023.
Dernière édition disponible : novembre 2021 (marché 2020)

ET
MAINTENANT ...

**A partir de ces données
quelles sont les
mutations observées**

L'analyse des données
vues à partir de
plusieurs angles

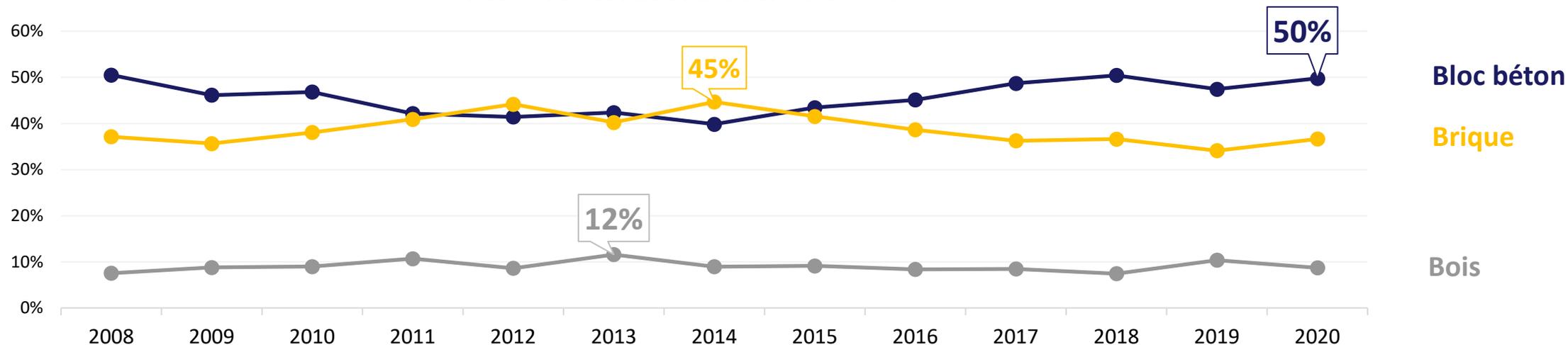
Des interviews vidéos
de personnalités du
bâtiment





**Quelles évolutions pour
la structure et
l'isolation ?**

Part de marché des matériaux de la façade Maisons individuelles isolées



Les maisons isolées
présentent **peu**
d'évolutions sur 10 ans

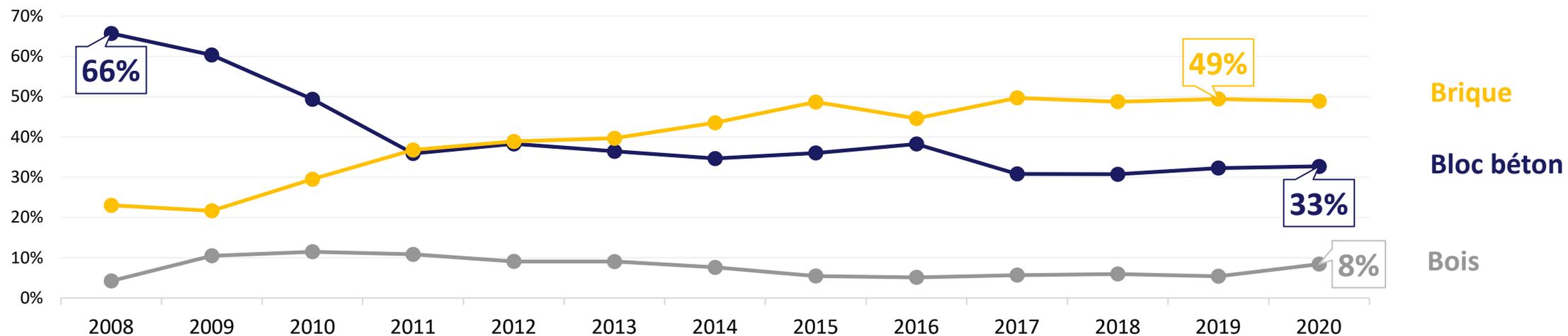
50 %

La moitié de la surface
est construite en bloc
béton en 2020

39 %

Part de marché
moyenne de la brique
sur les 10 dernières
années

Part de marché des matériaux de la façade Maisons individuelles groupées



+ 27 pts

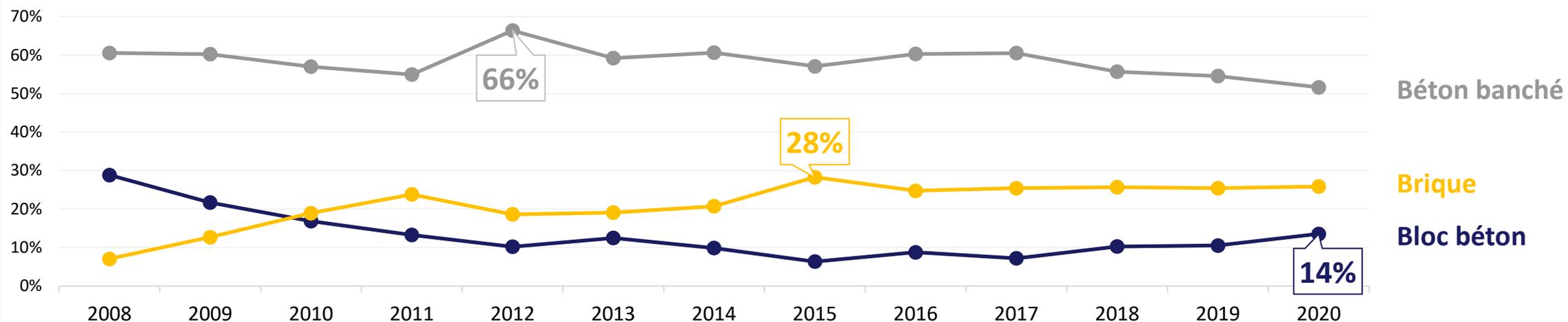
Augmentation de la part de marché de la brique en 10 ans

- 30 pts

Diminution de la part de marché du bloc béton entre 2008 et 2011

Une transition vers la brique pour les maisons groupées

Part de marché des matériaux de la façade Logements collectifs



**Des mutations
légères mais
constantes dans les
logements collectifs**

80 %

Des logements de plus de
3 étages sont construits
en béton banché

+ 11 pts

La brique progresse,
surtout dans les
bâtiments de moins de
3 étages

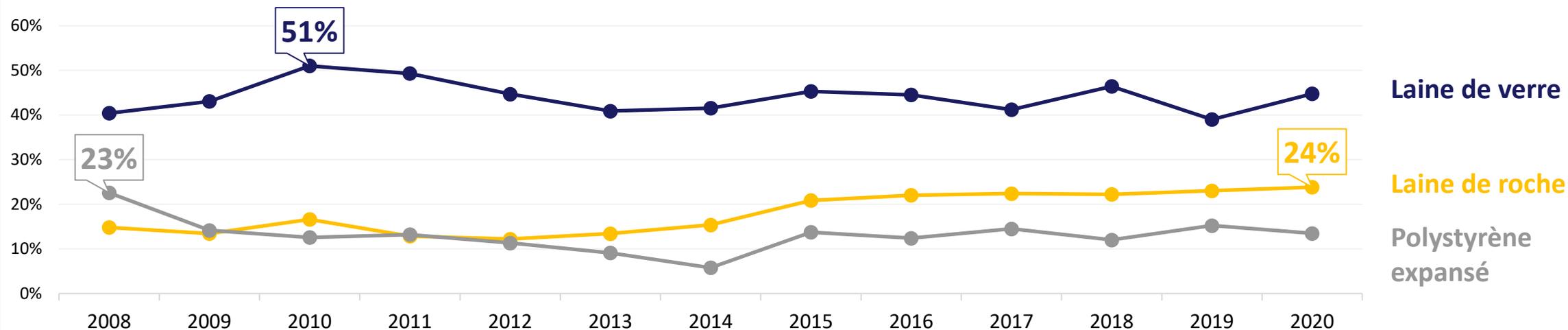
Des maisons individuelles isolées toujours mieux isolées

69 %

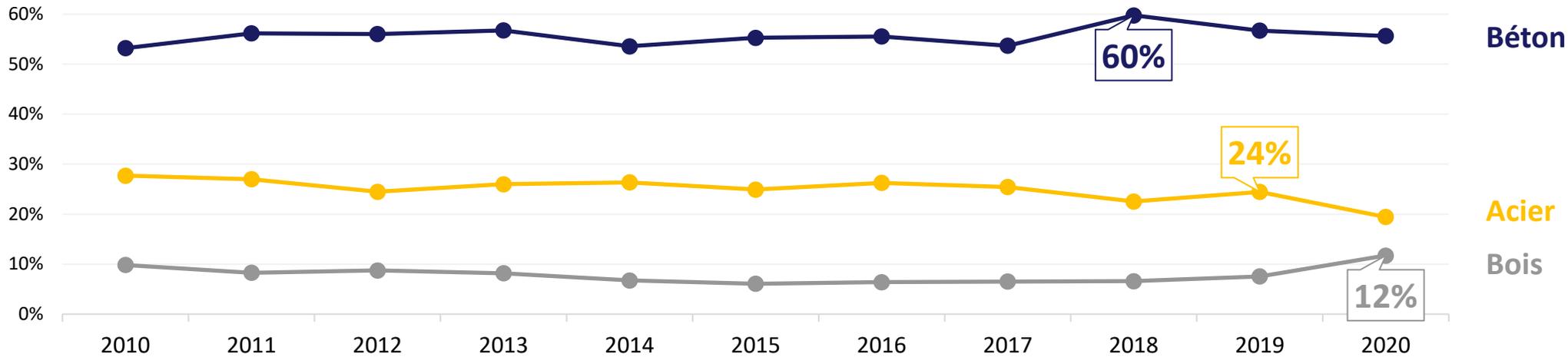
De laines minérales dans les maisons individuelles isolées

Le polystyrène est plus installé dans les grandes maisons

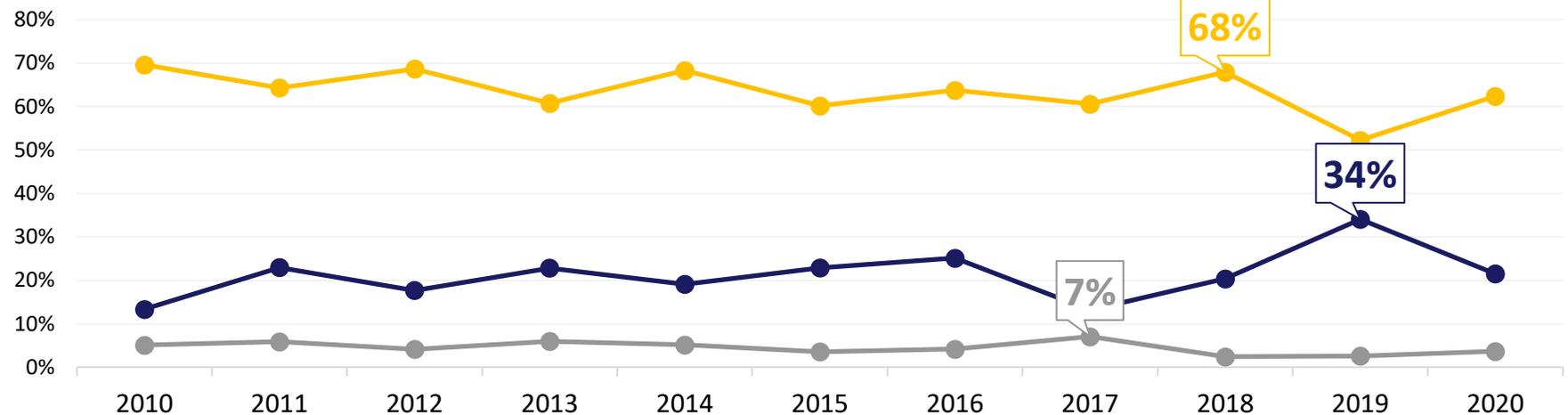
Part de marché des isolants des murs
Maisons individuelles isolées



Part de marché des matériaux de la façade Tertiaire hors industrie et stockage

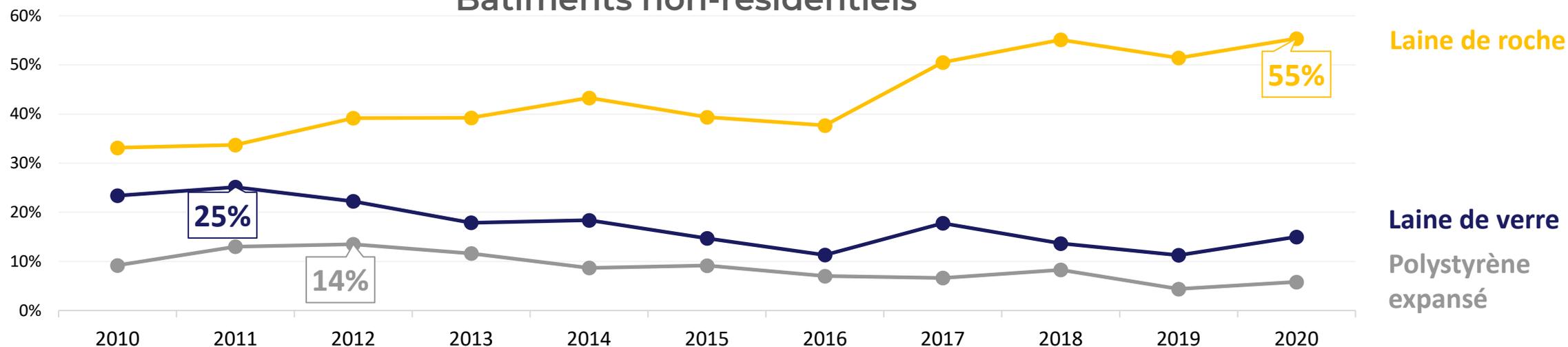


Part de marché des matériaux de la façade Industrie et stockage



**Des profils
différents
dans le non
résidentiel**

Part de marché des isolants des murs Bâtiments non-résidentiels



Des bâtiments non-résidentiels bien isolés avec des contraintes différentes

+ 22 %

De la surface isolée en laine de roche en 10 ans

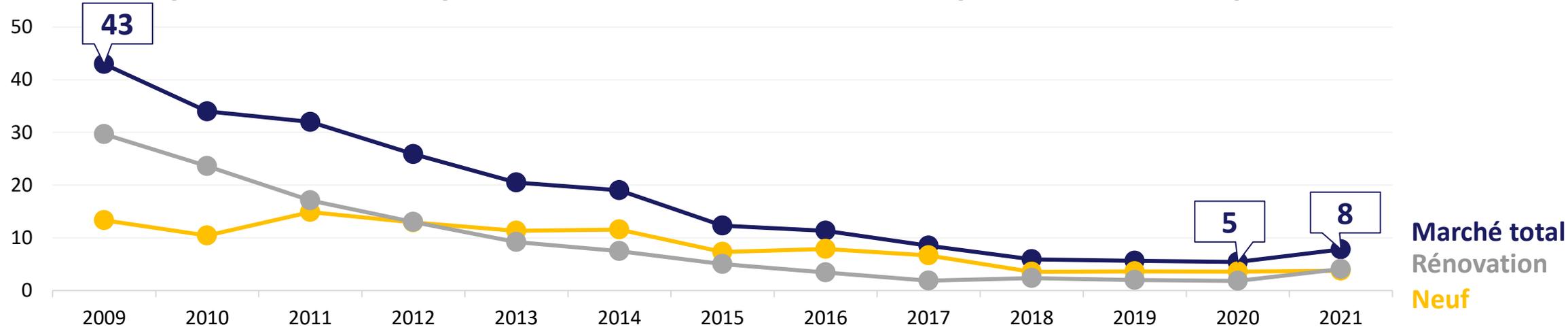
85 %

De la surface non-résidentiel isolée



**Les énergies
renouvelables,
une réponse naturelle**

Évolution du marché français des chauffe-eaux solaires individuels (milliers d'unités) en fonction de la destination (neuf/rénovation)



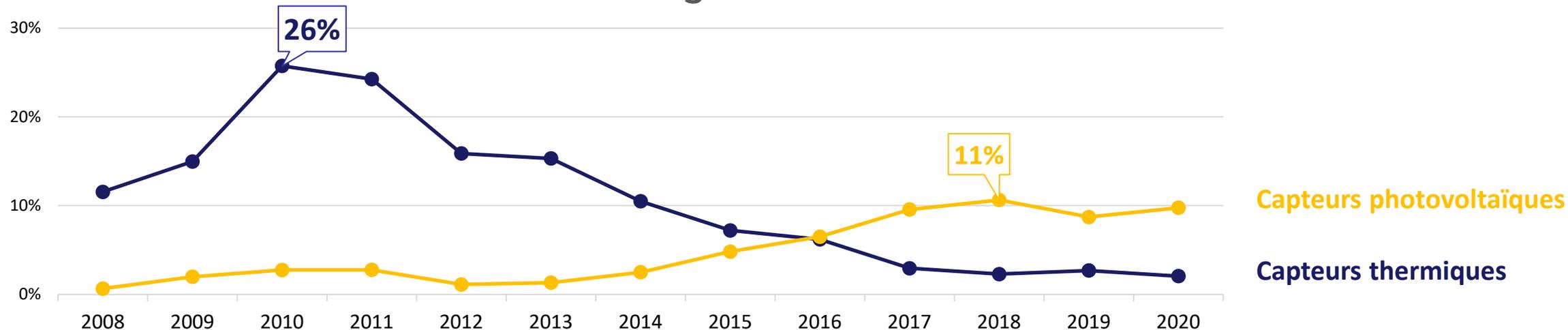
- 82 %

Baisse des volumes de vente constatée entre 2009 et 2021

Des produits essentiellement installés en construction neuve depuis l'entrée en vigueur de la RT2012.

Le marché des chauffe-eaux solaires individuels est en **baisse constante** depuis 2010

Part de marché des capteurs solaires Ensemble des logements



Une croissance **lente**
mais constante des
capteurs photovoltaïques
dans le neuf

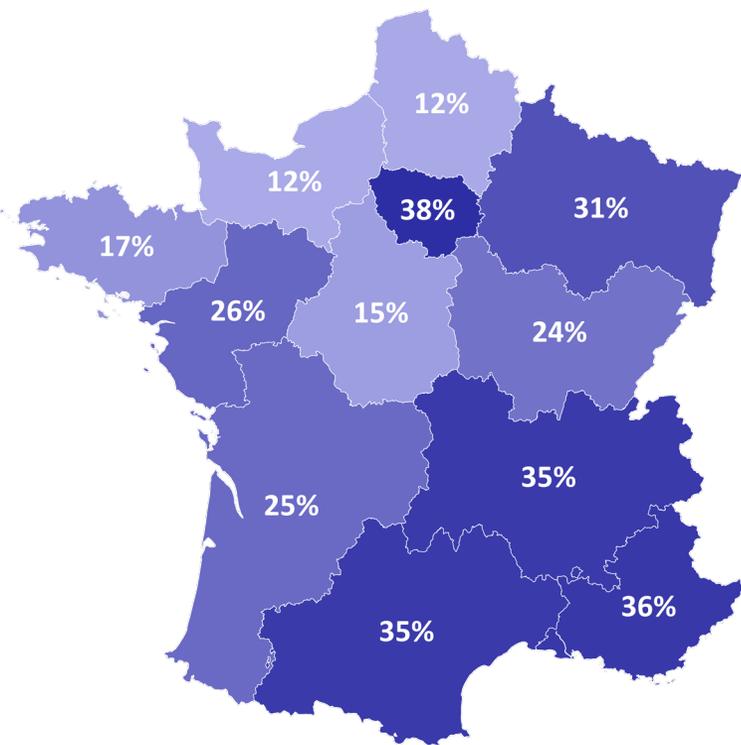
55 %

Des capteurs sont
associés à un chauffage
au gaz naturel en 2020

- 93 %

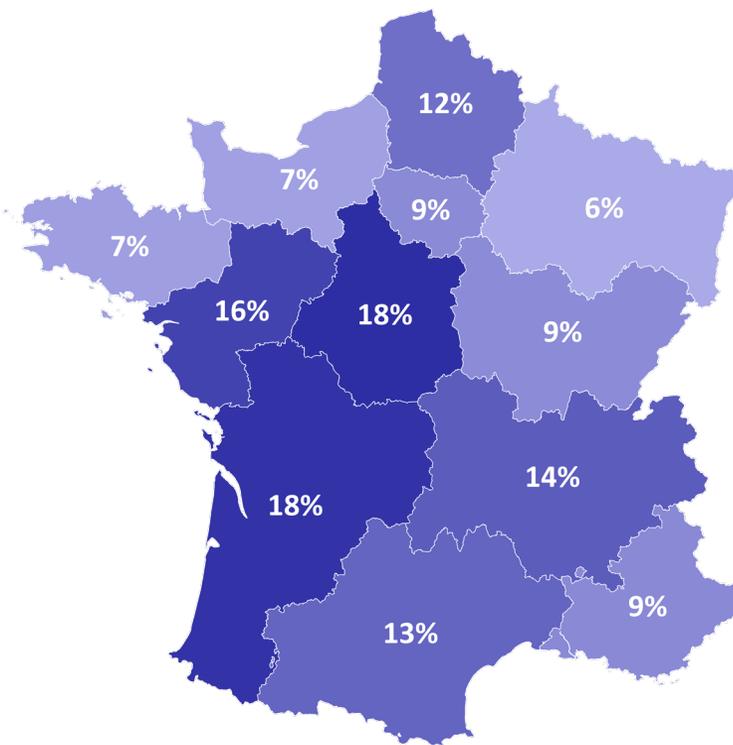
La baisse des capteurs
thermiques est très
marquée surtout en
logements collectifs

De fortes disparités régionales lissées en 10 ans



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

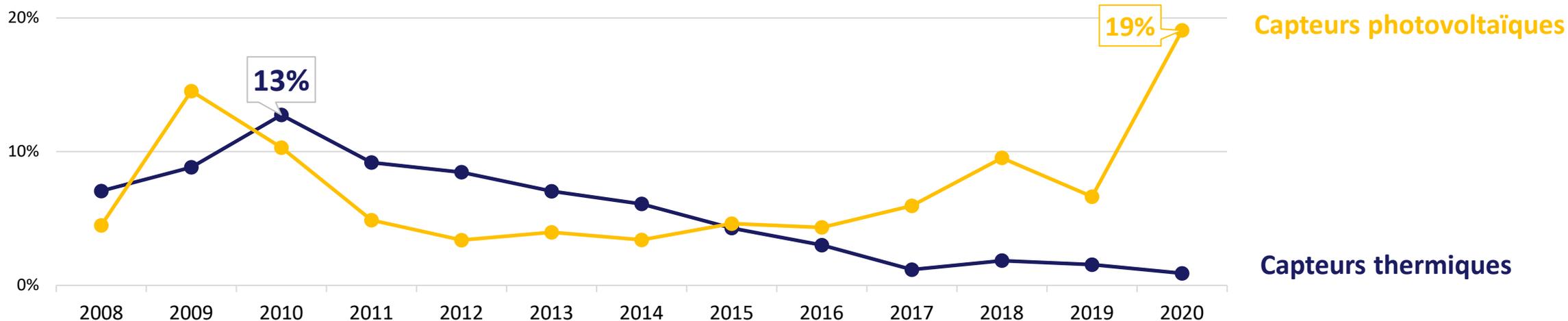
2010



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

2020

Part de marché des capteurs solaires Bâtiments non-résidentiels

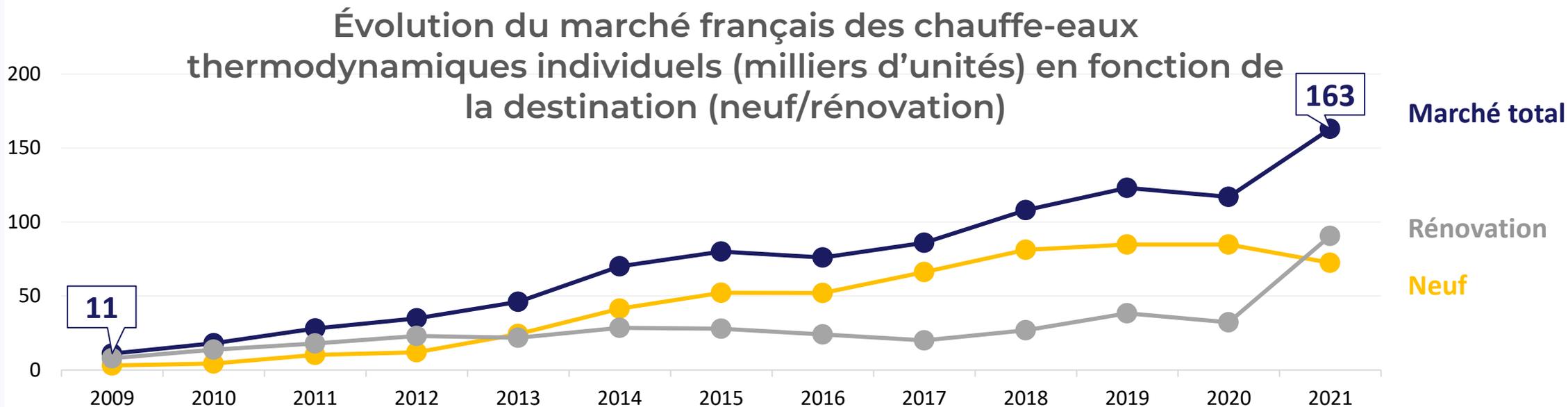


Les capteurs solaires dans le secteur tertiaire fortement impactés par les réglementations

La tendance des capteurs dans le non-résidentiel est à la baisse depuis de nombreuses années.

22 %

Des surfaces construites connectées à des capteurs solaires dans les bâtiments de plus de 1 000 m².



Le marché des chauffe-eaux thermodynamiques individuels est en **constante hausse** depuis 2009

+ 1 382 %

Hausse des volumes de vente constatée entre 2009 et 2021

+ 39 %

De croissance entre 2020 et 2021

Le chauffage bois en maisons isolées, alternative répandue ?

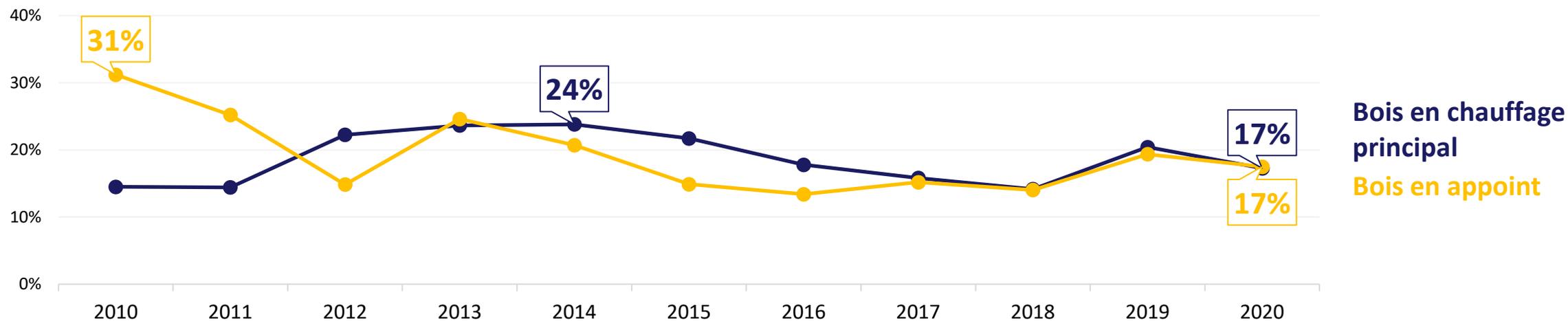
35 %

Des maisons individuelles isolées utilisent le bois pour du chauffage

31%

Des maisons de moins de 100 m² utilisent le bois en chauffage principal

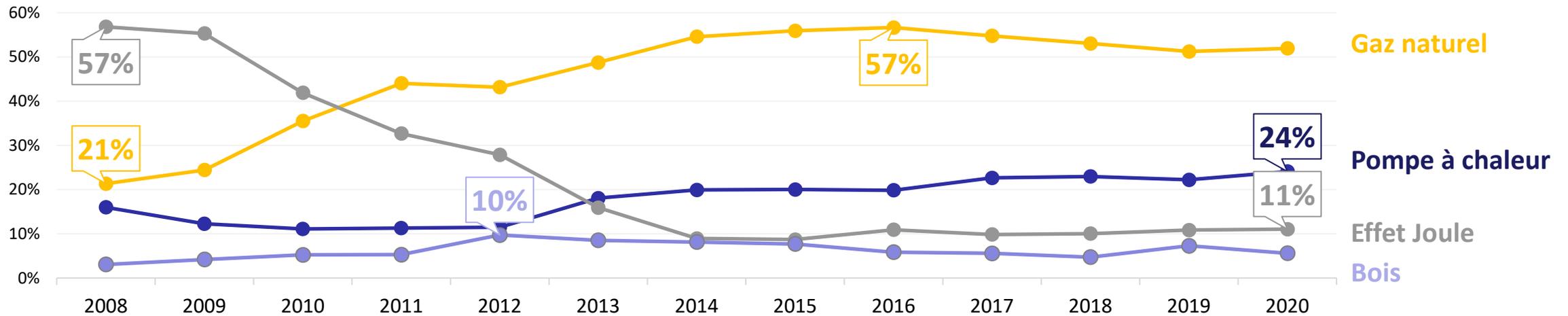
Part de marché du chauffage bois
Maisons individuelles isolées





**Les pompes à
chaleurs,
LE produit de la
décennie**

Part de marché des énergies du chauffage Ensemble des logements



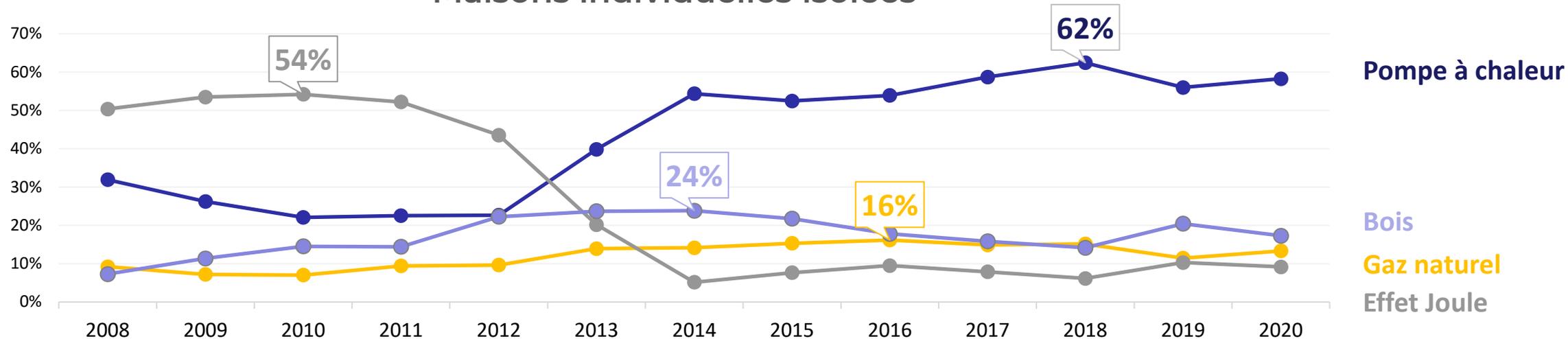
L'énergie du chauffage,
premier levier
d'économie d'énergie

L'évolution de la PAC
moins marquée sur
l'ensemble des logements

- 81 %

du nombre de
logements chauffés à
l'effet Joule

Part de marché des énergies du chauffage Maisons individuelles isolées



La **pompe à chaleur**
s'impose dans les
maisons individuelles
isolées neuves

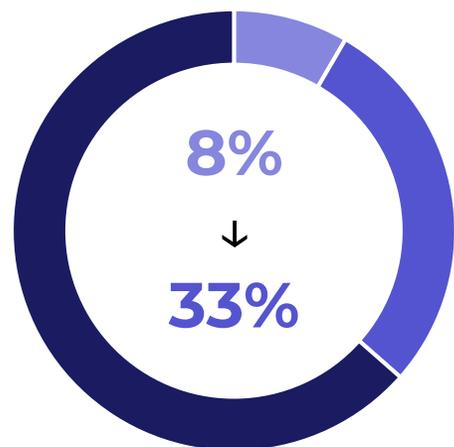
+ 78 %

Du nombre de maisons
équipées de pompe à
chaleur entre 2012 et 2014

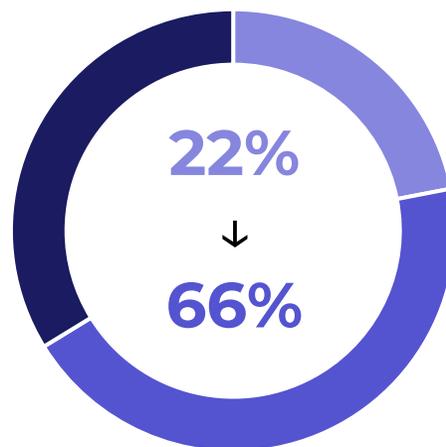
- 47 pts

De baisse des parts de
marché de l'effet Joule
en seulement 3 ans
après la mise en place
de la RT 2012

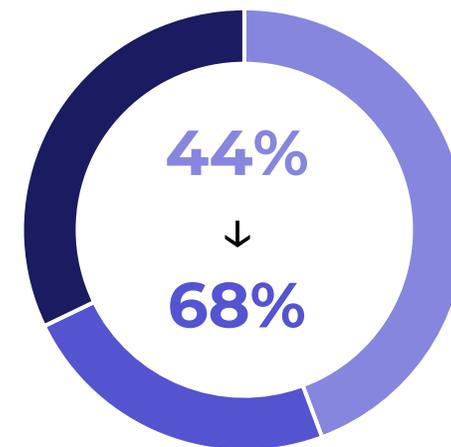
Évolution entre 2010 et 2020



Inférieur à 100 m²



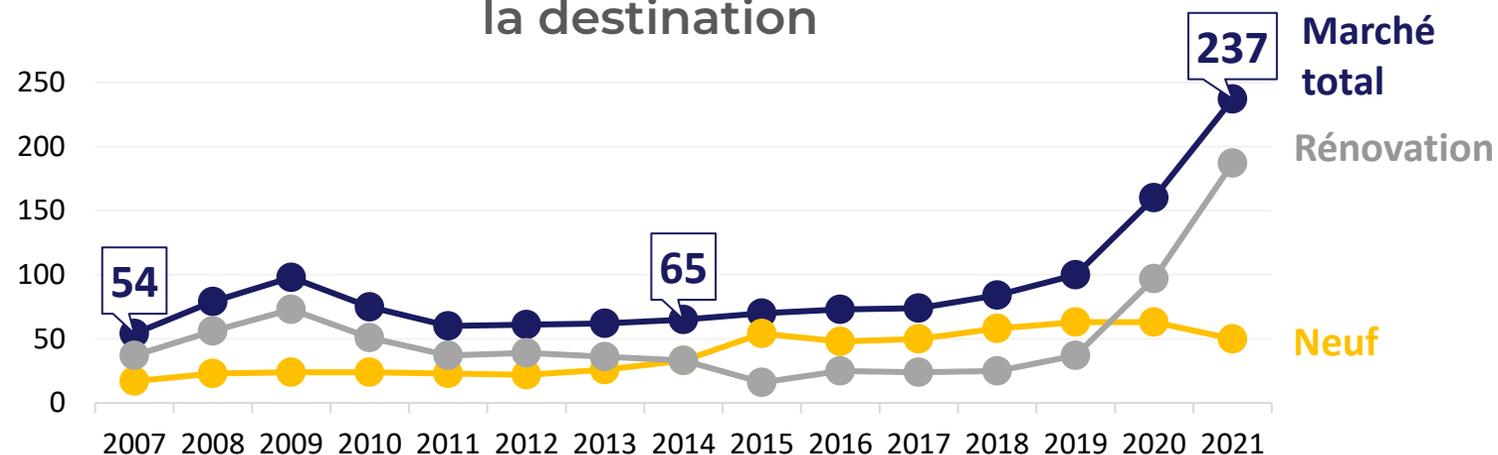
De 100 à 170 m²



Supérieur à 170 m²

**La surface de plancher des maisons,
une évolution et un critère d'installation**

Évolution du marché français des PAC Air-Eau (milliers d'unités) en fonction de la destination

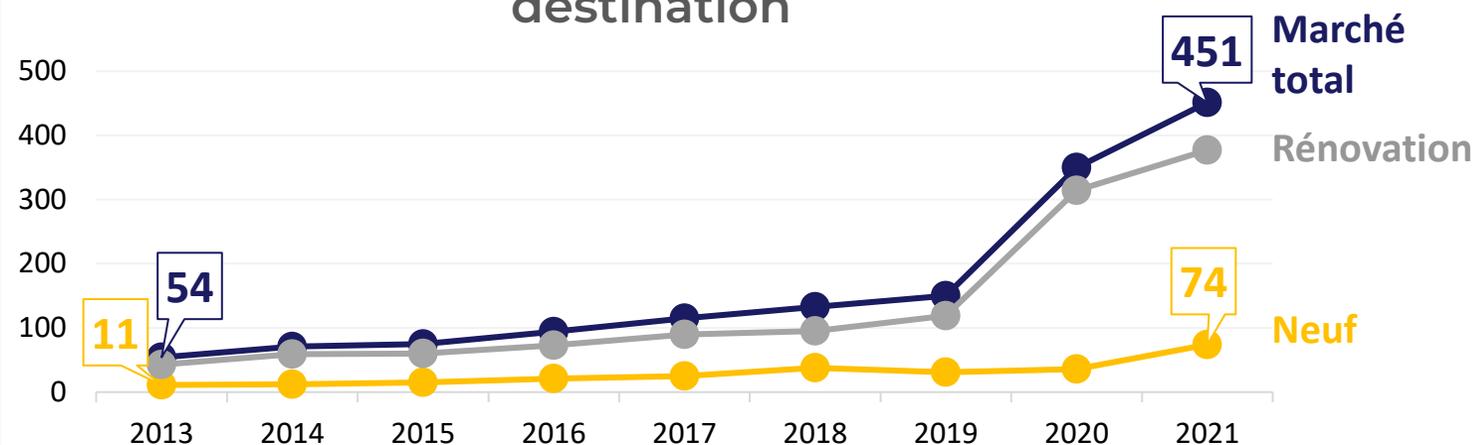


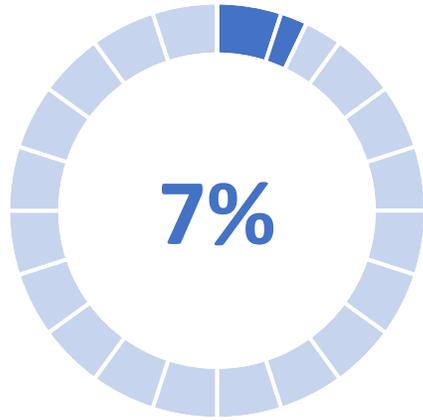
RT 2012 :
un impact
différent en fonction
des PAC
aérothermiques

Données de cadrage :

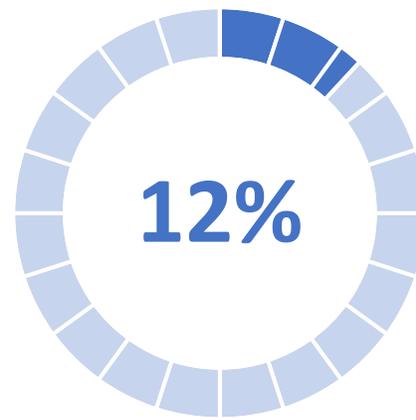
- PAC Air-Air = marché des appareils utilisés dans le but principal de chauffer le logement que ce soit partiellement ou totalement.
- 2021 dans l'Observatoire PAC = 2^{ème} semestre 2020/1^{er} semestre 2021

Évolution du marché français des PAC Air-Air (milliers d'unités) en fonction de la destination

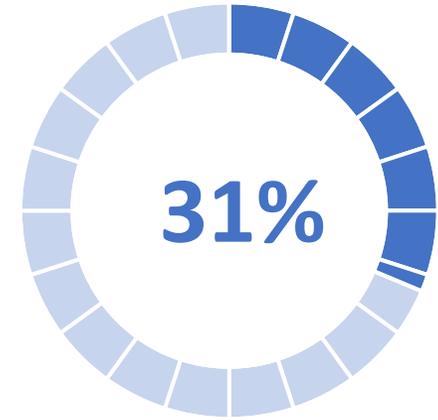




2015



2018



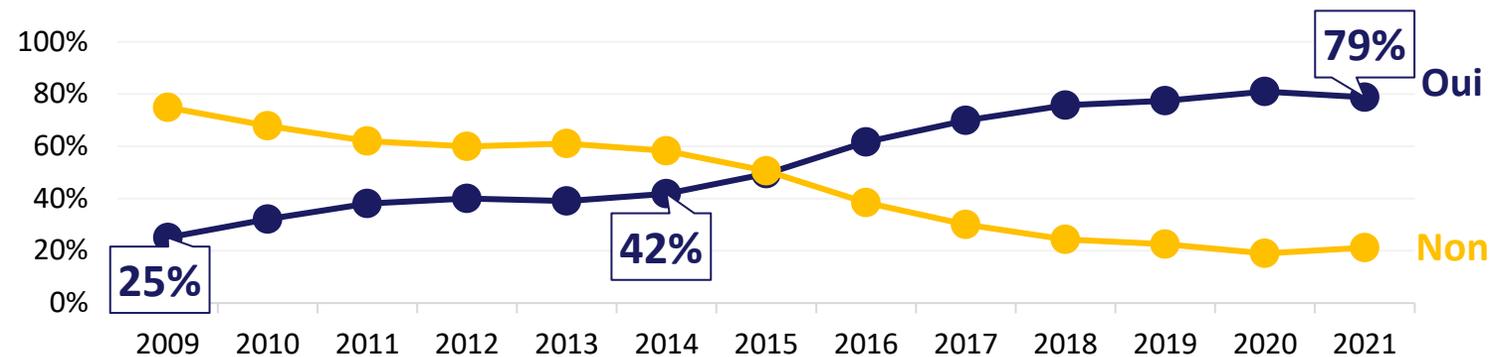
2021

**Des pompes à
chaleur de plus en
plus connectées**

+ 24 pts

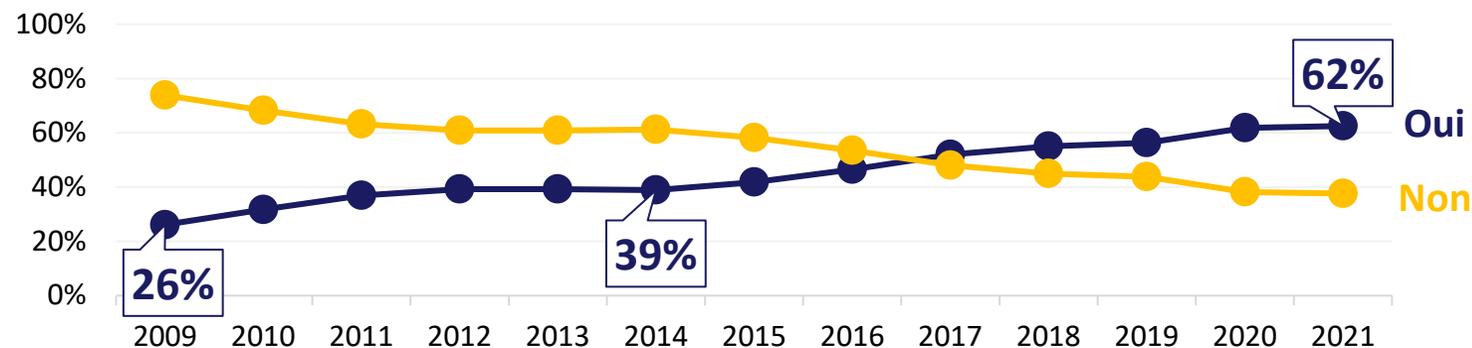
Progression de la part
de PAC connectées
entre 2015 et 2021

Évolution du marché français des PAC Air-Eau entre 2009 et 2021 en fonction de leur propension à assurer la production d'ECS en construction neuve*



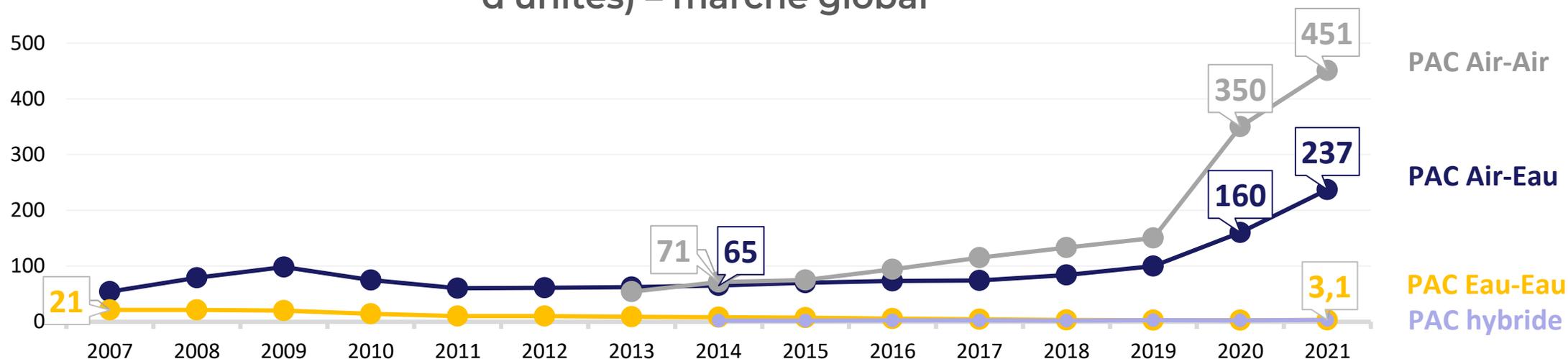
PAC Air-Eau double service :
une forte évolution sur la période observée

Évolution du marché français des PAC Air-Eau entre 2009 et 2021 en fonction de leur propension à assurer la production d'ECS en rénovation*



*Moyennes mobiles sur 3 ans calculées à compter de 2007

Évolution du marché français des pompes à chaleur (milliers d'unités) – marché global



Le marché des pompes à chaleur est **très dynamique**

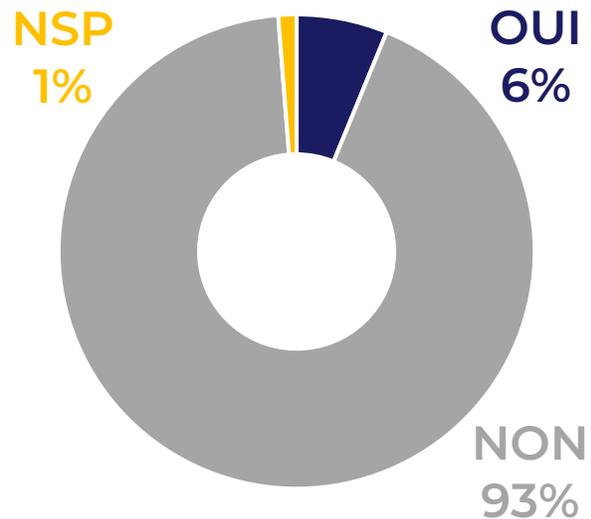
+ 375 %

700 000 unités installées en 2021 contre 150 000 en 2014

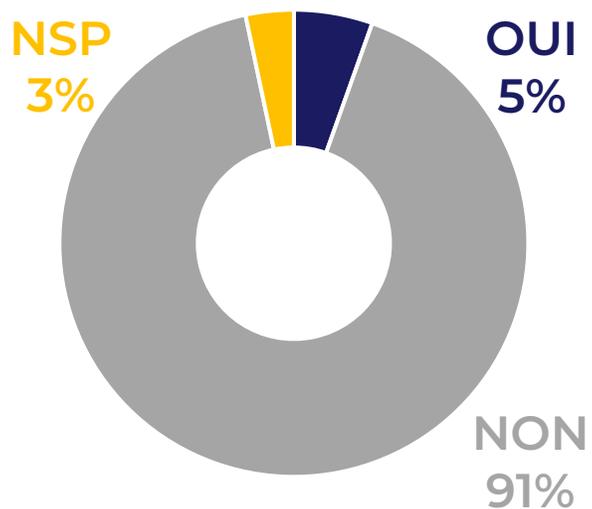
Une évolution non homogène en fonction du type de PAC



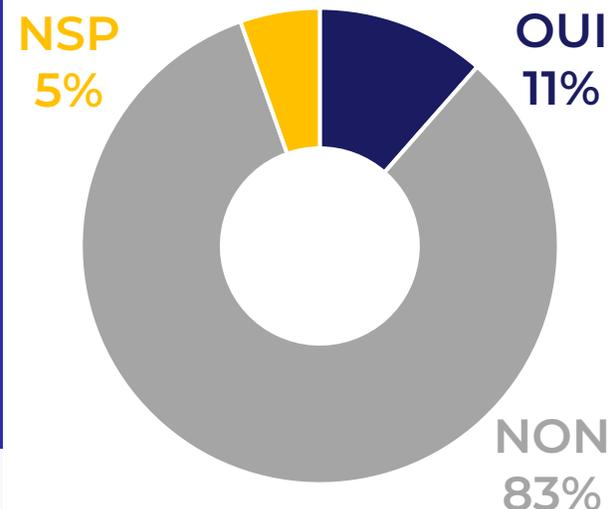
La **décarbonation** des
bâtiments,
un des **objectifs**
majeurs de la RE2020



Dans le résidentiel



Dans le non résidentiel



Dans le non résidentiel
(focus sur le secteur public)

La décarbonation
a été très peu prise
en compte par les
maîtres d'œuvre
en 2021

> 90 %

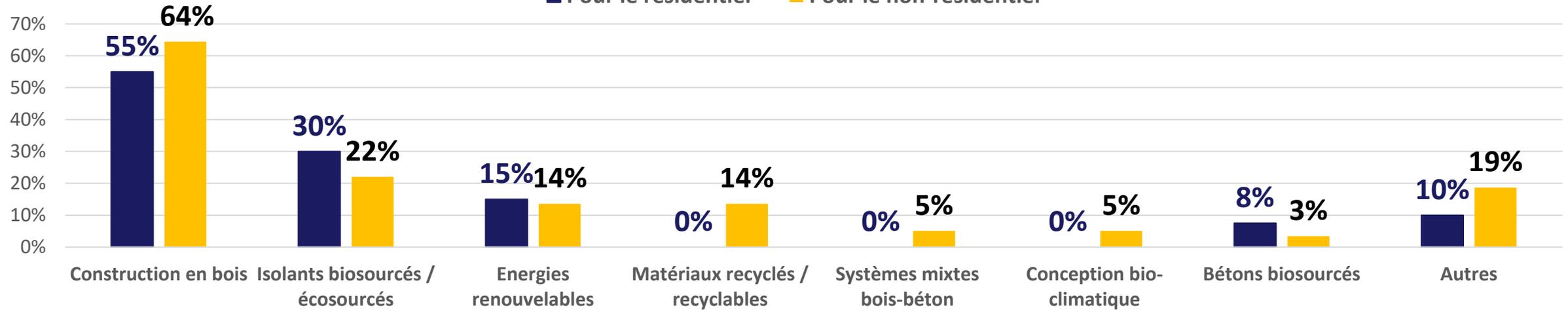
Des maîtres d'œuvre
n'ont pas anticipé, en
2021, la future entrée en
vigueur de la RE2020 que
ce soit en résidentiel ou
en non résidentiel

11 %

% des maîtres d'œuvre
ayant anticipé la
RE2020 dans leurs
projets de bâtiments
publics en non
résidentiel en 2021

Les différentes solutions envisagées pour la décarbonation

■ Pour le résidentiel ■ Pour le non-résidentiel



> 50 %

Proportion des maîtres d'œuvre ayant cité la construction bois comme étant la solution la plus envisageable pour la décarbonation

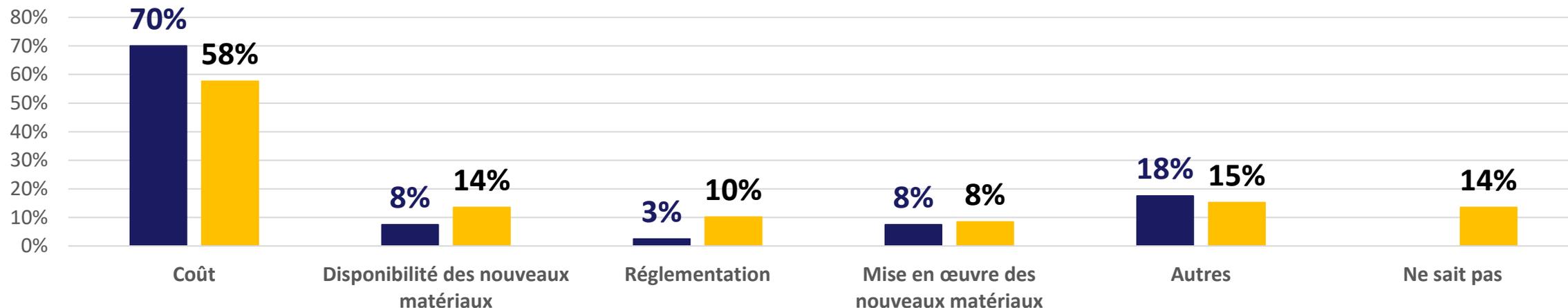
14 %

Proportion des maîtres d'œuvre ayant cité, à parts égales, les énergies renouvelables et les matériaux recyclés pour les bâtiments non résidentiels

Face aux solutions envisagées, on observe **des disparités** entre le résidentiel et le non résidentiel

Les principaux freins pour la décarbonation

■ Pour le résidentiel ■ Pour le non-résidentiel



Le prix est le premier frein mis en avant pour la décarbonation

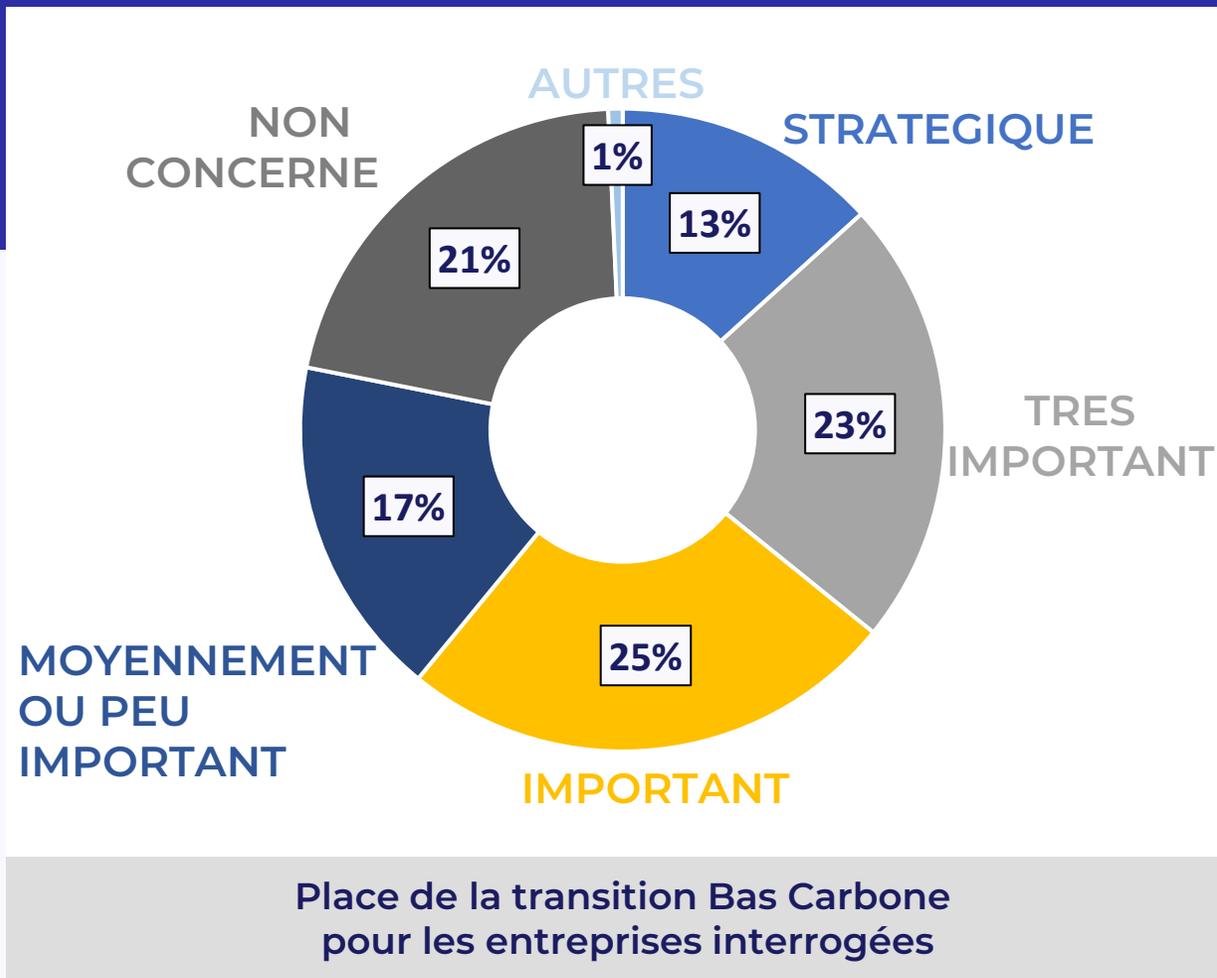
La disponibilité des nouveaux matériaux et la réglementation ont été davantage mis en avant au niveau des projets relatifs aux bâtiments non résidentiels

La **transition bas carbone** est incontestablement un sujet d'actualité pour les industriels du secteur

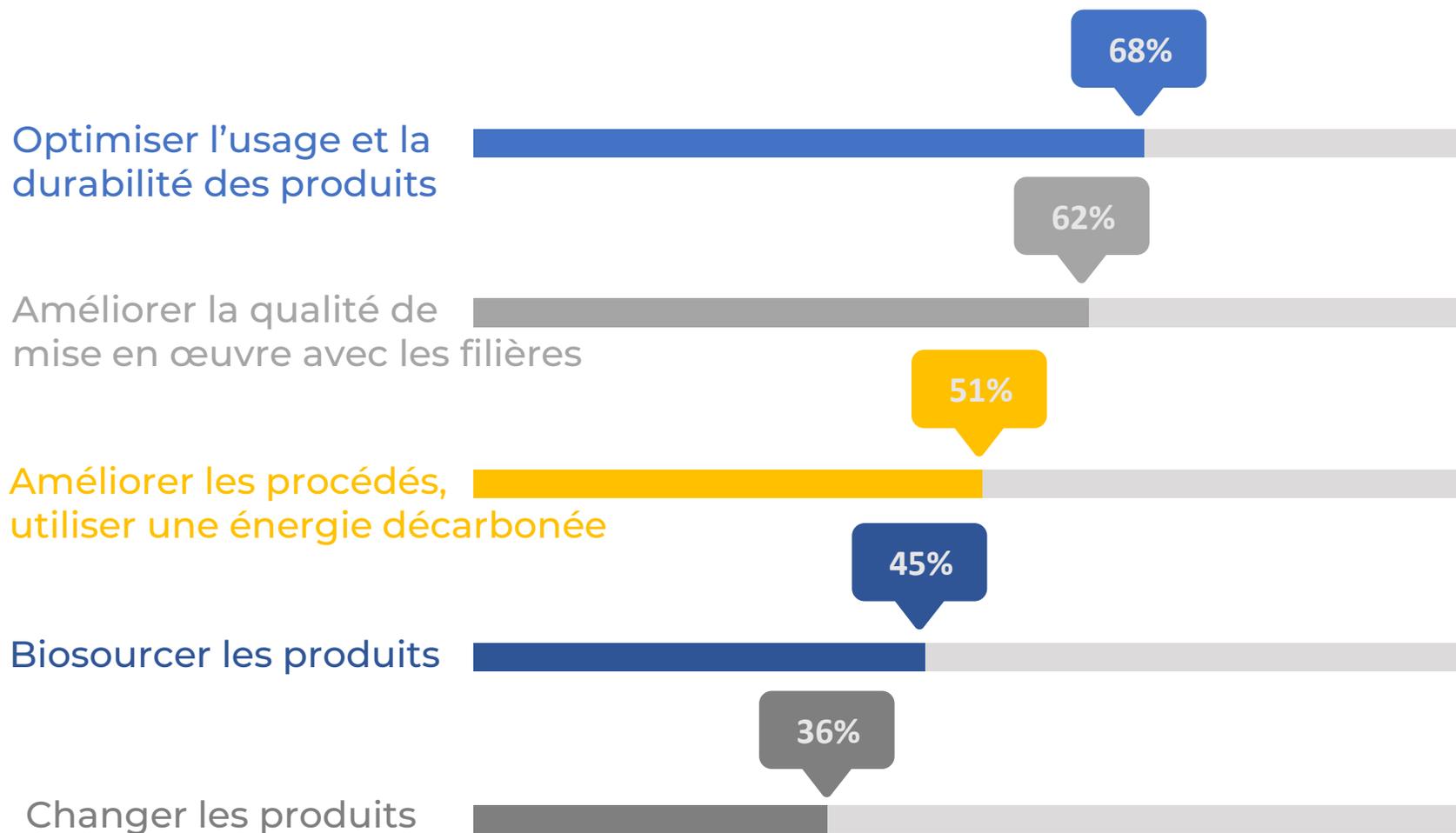
48 %

Proportion des entreprises interrogées ayant déclaré qu'il s'agissait d'un sujet important voire très important

Les secteurs les plus impactés par la transition bas carbone : le chauffage et les matériaux de construction



Les **moyens privilégiés** par les industriels pour transformer les produits en vue de la RE2020



3 points importants à retenir

1

L'impact de la RT2012 est difficilement mesurable pour les matériaux de structure et les matériaux isolants.

2

La RT2012 a surtout eu un impact sur les énergies que ce soit pour le chauffage ou la production d'eau chaude sanitaire.

3

La RE2020 a été inégalement anticipée en fonction des acteurs.



Les enjeux ●●●

2050 : Vers plus de rénovation moins de construction neuve

Objectif neutralité carbone

- Belles initiatives
- RE2020
- Rénovation

ADEME

« Transitions 2050 -
choisir maintenant,
agir pour le climat »

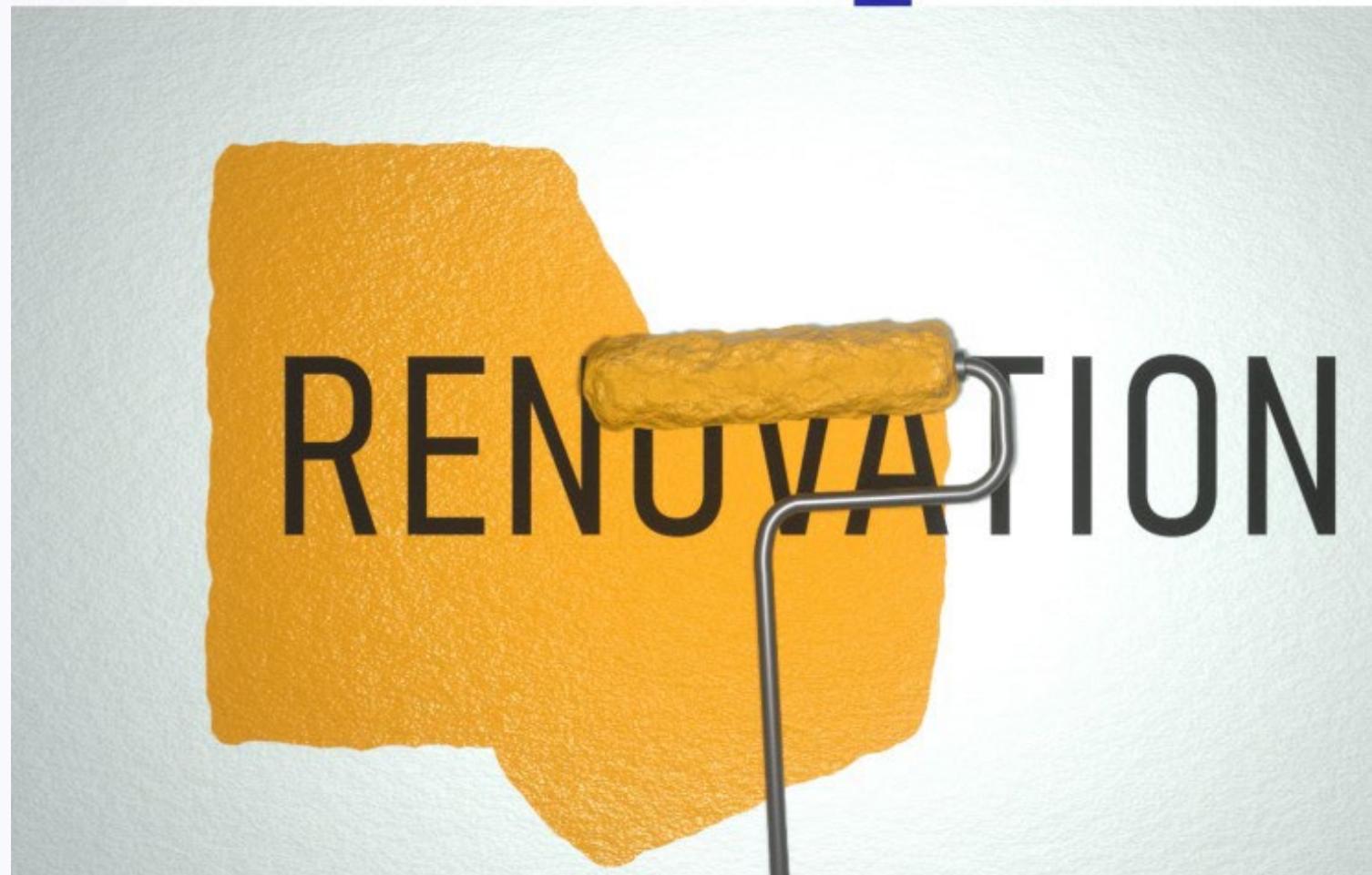
Ainsi, notre secteur d'activité a de belles perspectives d'avenir devant lui en tant qu'acteur majeur pouvant contribuer à conserver une Terre habitable pour les générations futures.

Et Axiome Média saura vous accompagner, apporter son expertise face à ces changements.

Rénovation ● ● ●

L'observatoire de la rénovation est **en cours d'élaboration**

La première édition de l'étude, réalisée via une enquête téléphonique de grande ampleur, devrait paraître en 2023. L'idée sous-jacente est de créer un observatoire qui sera le pendant de l'Observatoire de la Construction Neuve pour la rénovation.





Fiche bâtiment à destination commerciale

Caractéristiques du bâtiment

Comprendre la fiche

Comparer avec

Affiner l'évaluation

Aller plus loin

Suggérer une amélioration

Accueil

30 Rue Vaudetard 92130 Issy-les-Moulineaux

Etiquette DPE (ancienne méthode)

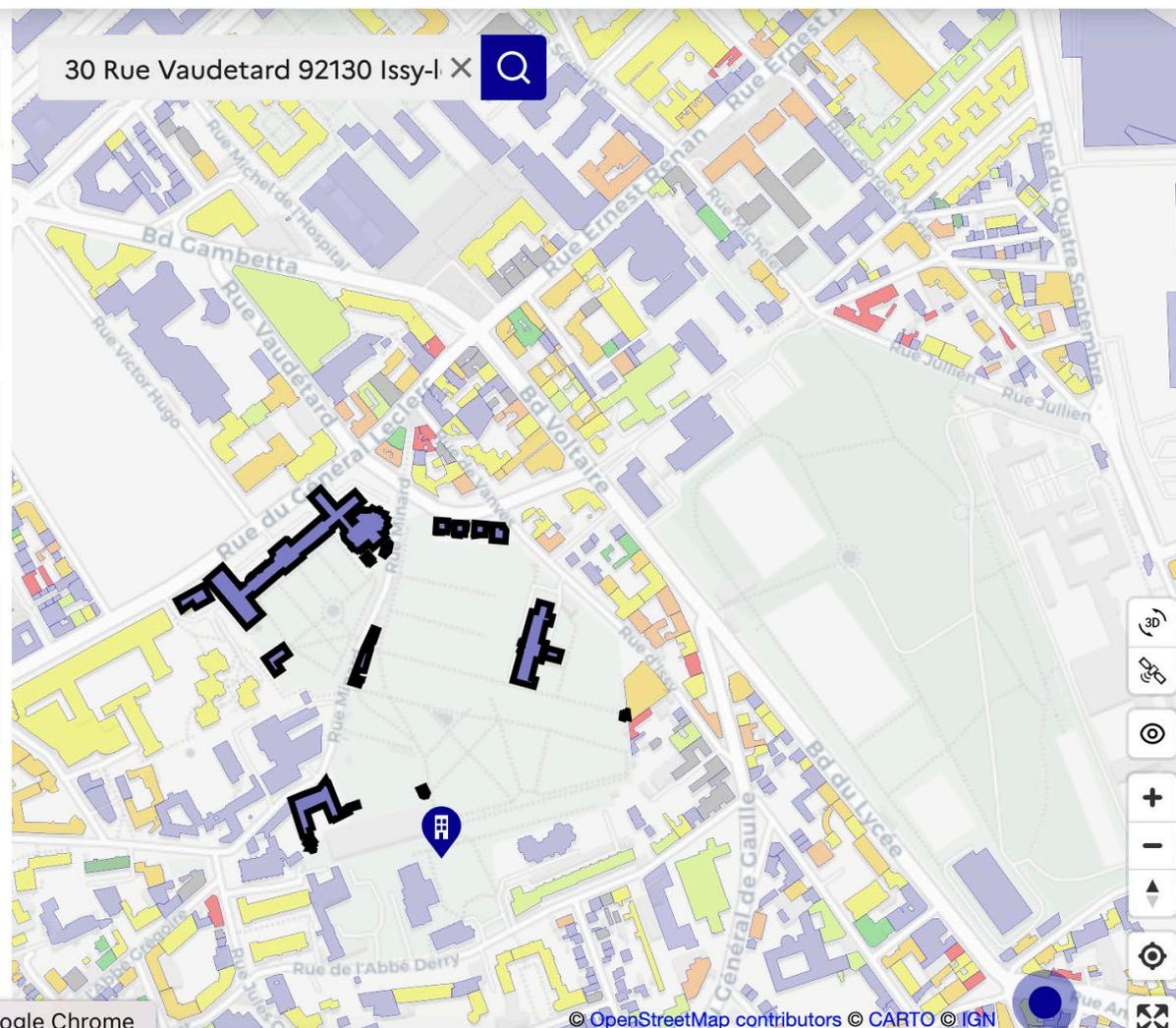
DPE indisponible

Estimation DPE (nouvelle méthode)

Valeur indisponible

Risque de surchauffe estivale (Beta)

Valeur indisponible



Nous allons travailler à partir de la base nationale des bâtiments et d'autres sources complémentaires

L'atelier
TRAVAILLONS ENSEMBLE

BatiEtude
By Axiome Média

www.batimediamarketing.com



Axiome Média

Nos ateliers ...

Construit avec nos clients



**Ateliers en
avril**



**Compilation
et test**



**Prenez rdv pour
votre atelier
personnel**

Merci

Comprendre les mutations
de la construction