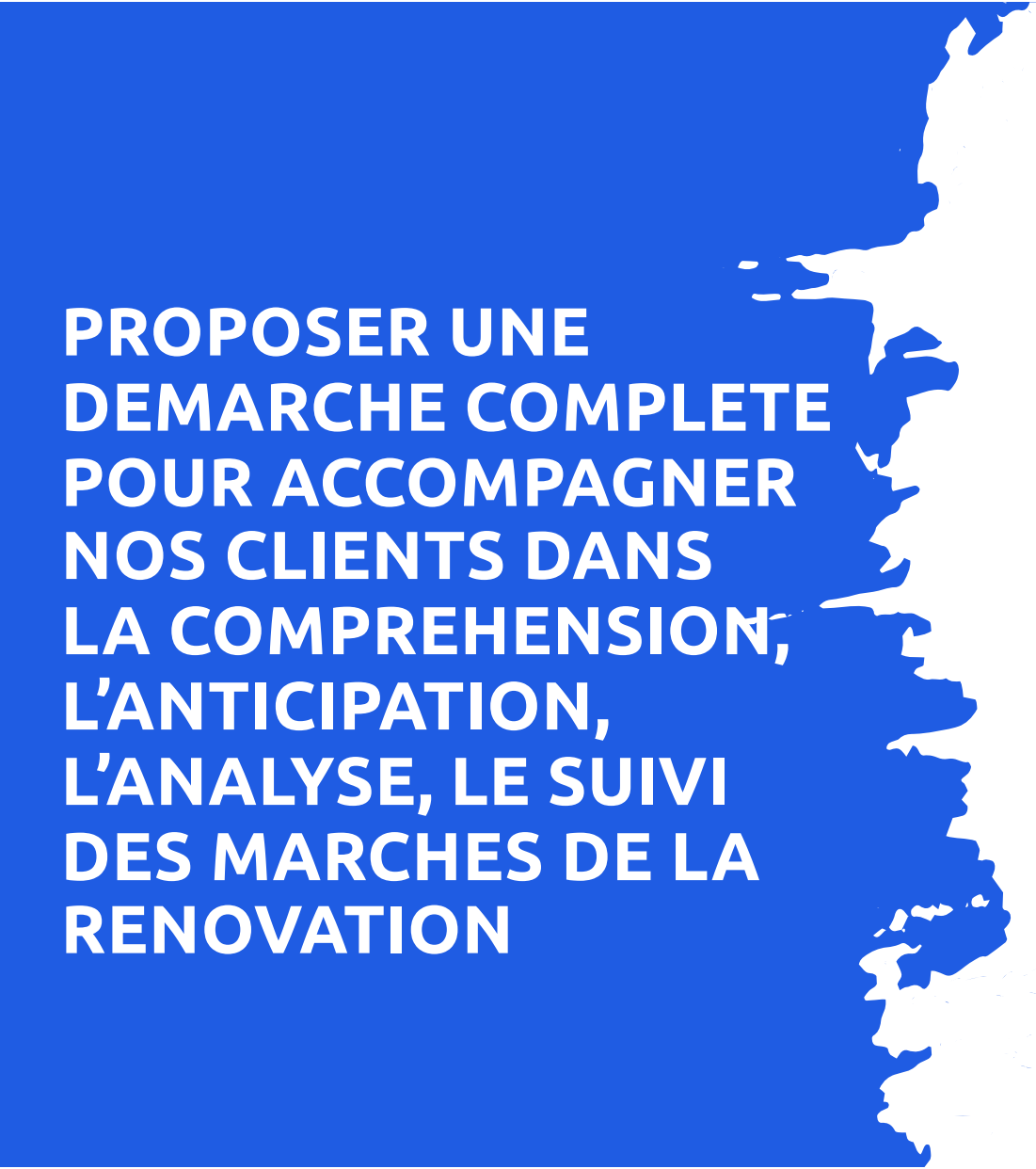






**PROPOSER UNE
DEMARCHE COMPLETE
POUR ACCOMPAGNER
NOS CLIENTS DANS
LA COMPREHENSION,
L'ANTICIPATION,
L'ANALYSE, LE SUIVI
DES MARCHES DE LA
RENOVATION**

UN OBSERVATOIRE POUR LA RENOVATION

01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Auprès des différentes cibles concernées mais également auprès des acteurs du bâtiment

02

COLLECTE ET CONSOLIDATION D'INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION

Veille, analyse des études existantes et futures, relations avec les organisations concernées, veille documentaire

03

ANALYSE ET RAPPORTS PERSONNALISÉS

Pour chacun de nos clients des rapports personnalisés seront établis en fonction des demandes.



01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

La rénovation sur le segment des maisons individuelles

La première édition de notre étude fera le focus sur les propriétaires de maisons individuelles en France métropolitaine.

Méthodologie 2024 :

- Enquêtes réalisées principalement online.
 - ✓ Recours à des enquêtes par téléphone si nécessaire.
- Interrogation de 2 000 à 3 000 propriétaires de maisons individuelles (isolées + groupées) par trimestre :
 - ✓ soit entre 8 000 et 12 000 enquêtes à l'année
 - ✓ Interrogation des propriétaires toutes situations confondues : projet de rénovation passé, en cours, à venir ou pas de projet de rénovation.



01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

La rénovation sur le segment des maisons individuelles

- Nous nous fixons également un objectif minimum d'identification de projets* passés (3 dernières années), actuels et futurs par catégorie et par trimestre de :

Sujets	Nombre de projets minimum objectifs passés, présents et futur
Consommation énergétique	400
Façades	200
Fenêtres et portes	200
Isolation	200
Travaux d'agréments intérieurs	200
Plomberie	125
Cuisine / Salle de bains	125
Extérieur	50

*A noter que, pour la phase de test, nous n'avons pas défini d'objectifs précis.



01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Un questionnaire complet - maisons individuelles

- Un questionnaire complet qui a été validé dans sa structure par les premiers clients sociétaires de cette étude.
 - ✓ Questionnaire disponible sur demande.
- Objectifs du questionnaire 2024 :
 - ✓ **Déterminer le profil de la maison :** profil des propriétaires, date de construction de la maison, forme de la maison, nombre de pièces, présence ou non d'un étage/d'un garage/d'un jardin, manière dont la maison a été construite, les énergies utilisées dans la maison, DPE ou classe énergétique de la maison, connaissance des aides pour le financement des travaux de rénovation, etc.

01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Un questionnaire complet - maisons individuelles

- Objectifs du questionnaire 2024 (suite) :
 - ✓ Identifier les chantiers réalisés au cours des 3 dernières années et comprendre ce qui a été fait, comment, par qui, à quel coût et si cela a satisfait la personne. On demande également aux personnes interrogées pour quelles raisons elles ont effectué ce type de travaux (améliorations attendues).
 - ✓ Identifier les projets en cours ou à venir dans les 24 prochains mois : pour cela, on va demander aux propriétaires de la maison de nous décrire leur maison telle qu'elle est (y compris pour ceux qui n'envisagent pas de travaux- passés, en cours ou à venir) puis de nous détailler les modifications qu'ils souhaitent y apporter, pour quelles raisons, les étapes du projet, les difficultés rencontrées, le financement du projet, etc.

01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Un questionnaire complet - maisons individuelles

- Les différents domaines étudiés dans l'étude :



Energies et chauffage

Energies, types de systèmes pour le chauffage, l'eau chaude, la climatisation et les émetteurs et systèmes de suivi de consommation, etc.



Structure, façade, isolation et Toiture

Matériau des murs, revêtement de la façade, isolation et type d'isolants, matériau de couverture, isolant, etc.



Fenêtres et portes

Combien de fenêtres, double vitrage, matériaux portes, matériaux portes de garage, etc.



Équipement intérieur et domotique

Type de décoration, revêtement intérieur des murs et des sols, isolation du plancher, cuisine, salle de bain, domotique, etc.



01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Une étude évolutive...

- En 2025, nous conserverons la même méthodologie qu'en 2024 pour les maisons individuelles. Néanmoins, nous ne focaliserons plus que sur les projets des propriétaires particuliers en cours et à venir.
- A l'instar de notre Observatoire de la Construction Neuve, le Rénovascope s'enrichira par la suite de nouvelles destinations :
 - ✓ Au niveau des logements (interrogation des particuliers propriétaires, syndics, bailleurs sociaux)

Logements collectifs - copropriétés



Logements sociaux



01

GRANDE ENQUÊTE NATIONALE

Une étude évolutive...

✓ Au niveau des bâtiments non résidentiels :



Bureaux, Commerce

Même démarche que pour les logements collectifs, appel de l'entreprise occupante, enquête directe ou vers le syndic ou l'entreprise gestionnaire du bâtiment.



Hôpitaux, hôtels, résidences médicalisées

A partir de la base de données de bâtiments, sélection des cibles intéressantes et contacts en cascade pour trouver l'interlocuteur concerné.



Les établissements publics

A partir de la base de données de bâtiments, sélection des cibles intéressantes et contacts en cascade pour trouver l'interlocuteur concerné.



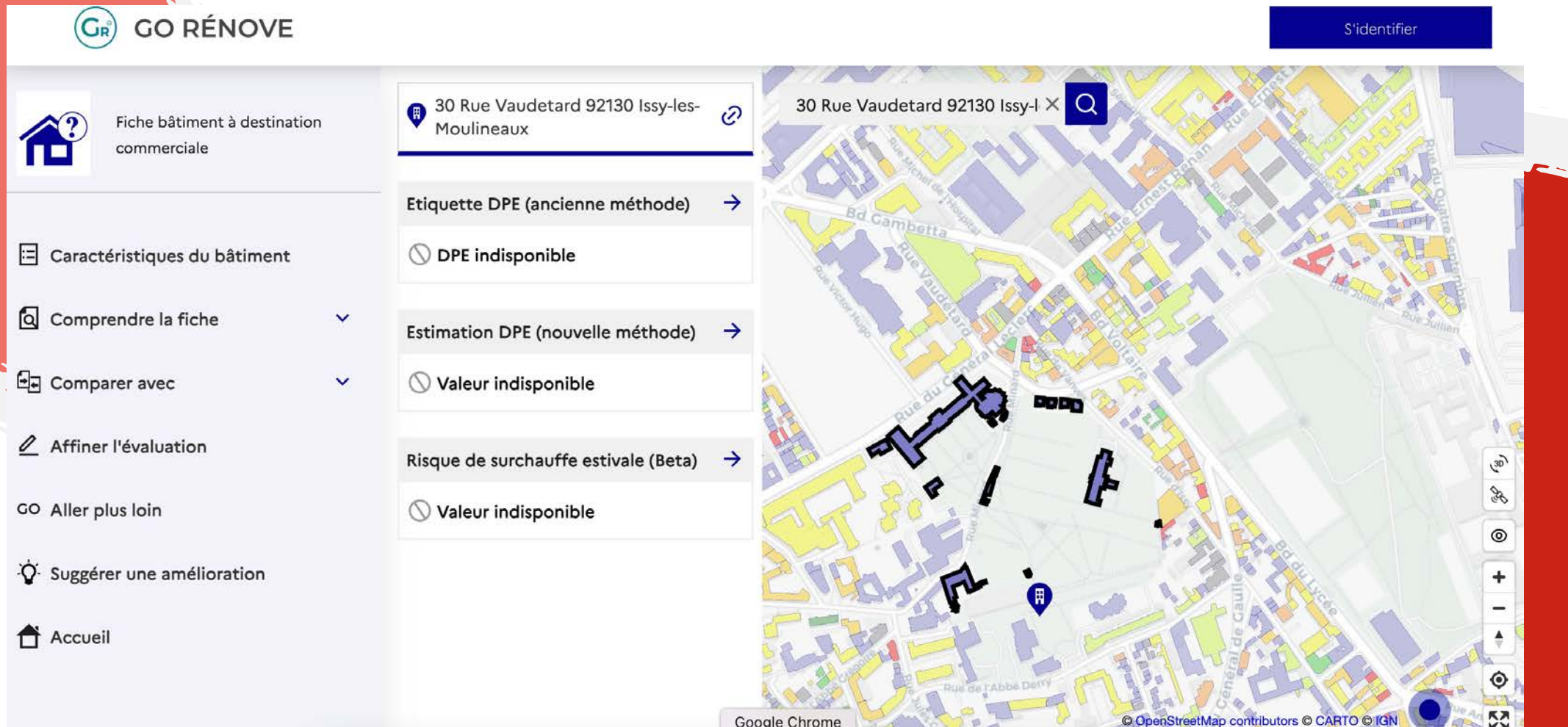
Industrie, stockage et agricole

A partir de la base de données de bâtiments, sélection des cibles intéressantes et contacts en cascade pour trouver l'interlocuteur concerné.

02

COLLECTE ET CONSOLIDATION D'INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION

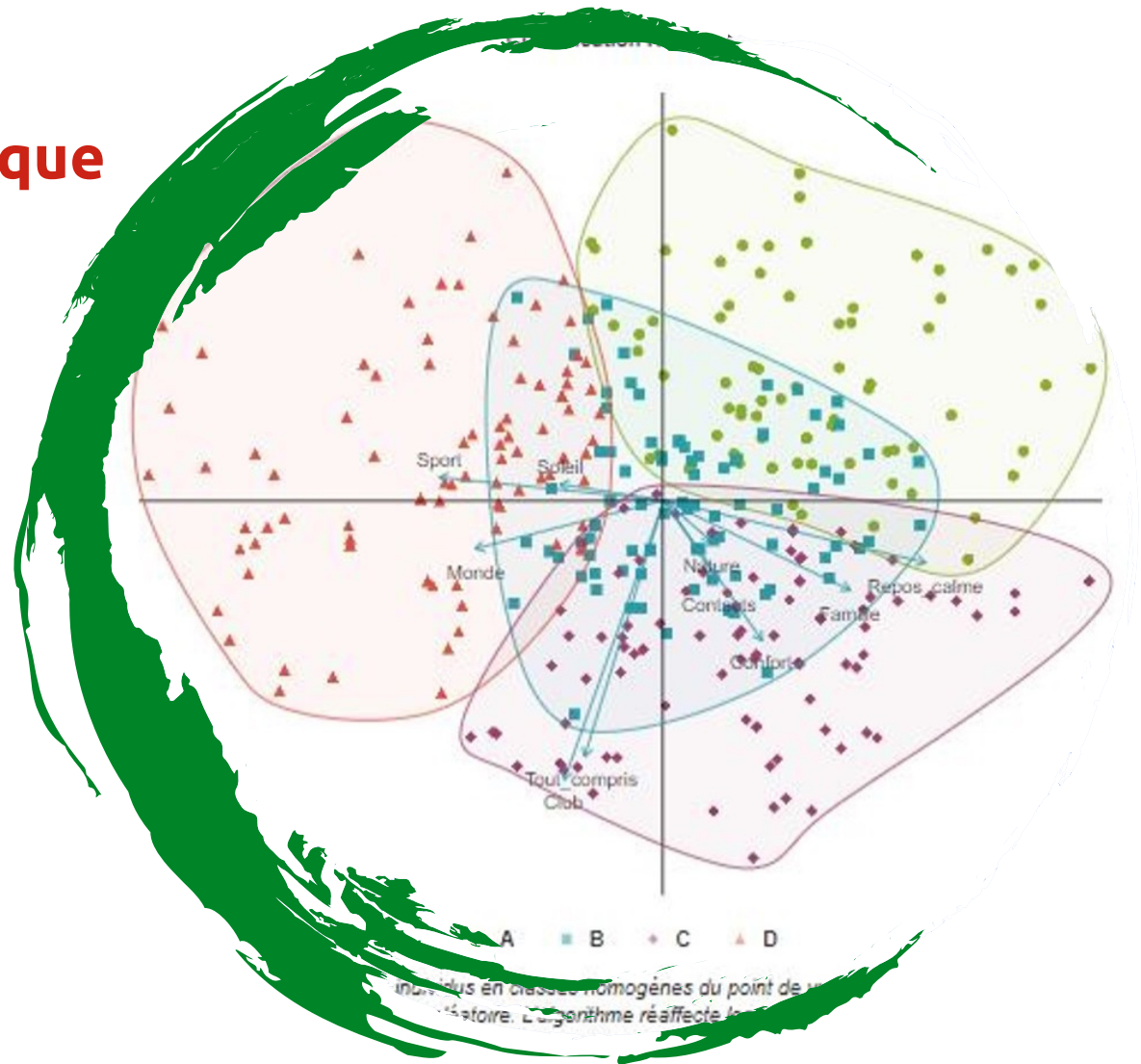
Base de données des bâtiments



ANALYSE ET RAPPORTS PERSONNALISÉS

Démarche statistique

- L'ossature de cet observatoire, quel que soit le marché, sera basé sur les statistiques et sur la ou les bases de données des bâtiments disponibles actuellement à la fois pour :
 - structurer la répartition des bâtiments et pouvoir redresser nos résultats ;
 - mais aussi pour connecter l'adresse d'un bâtiment interrogé aux informations disponibles dans ces bases dans la mesure du possible.
- Notre échantillon sera notamment rapproché des statistiques dont nous disposons concernant les bâtiments en France (Go Rénove).
- En 2024, les résultats seront livrés sous forme de rapports trimestriels avec des stratégies de focus sur des cibles pour optimiser le nombre de projets repérés.



OFFRE TARIFAIRE – CLIENT SOCIETAIRE

Être client sociétaire, c'est :

- d'abord souscrire au pilote (1 000 enquêtes) que nous venons de réaliser intégrant les frais relatifs au montage du questionnaire et à la préparation de l'étude.
- Être moteur dans ce projet en nous aidant à bâtir le questionnaire le plus exhaustif possible.
- Avoir accès à l'intégralité des résultats de l'étude tout en bénéficiant d'un rapport personnalisé.

Offre pour souscrire aux résultats du 4^{ème} trimestre 2024 :

	Pilote	4T2024
Mise en place et organisation de la mission	3000 €HT	
Réalisation du terrain	2000 €HT	4 000 €HT
Rapport	1000 €HT	1 000 €HT
Total	6000 €HT	5 000 €HT

Soit un budget total de 6 000 €HT pour le pilote + 5000 €HT pour le 4T 2024, soit 11 000 €HT.

Conditions de paiement : à la commande 6000 €HT et 5000€HT septembre 2024.



Axiome Média

37 bis rue du Général Leclerc 92130 Issy-les-Moulineaux
SAS au capital de 100 000 € - RCS Nanterre 807 489 695 – Téléphone : 0970 407 007
Site web : batimediemarketing.com email : m.soufir@batietude.com